

POLITICHE DELLA QUALITÀ ED ORIENTAMENTI STRATEGICI GENERALI

La cooperativa ha definito all'interno del proprio Cda, le seguenti politiche ed obiettivi generali, in sintonia con le strategie condivise a livello del nostro consorzio territoriale di appartenenza (Consorzio Solidarietà Sociale di FC) .

1)

Integrazione con il territorio:

La cooperativa ricerca e stimola la collaborazione con tutti i soggetti istituzionali, economici e del terzo settore presenti sul territorio, in un'ottica di sviluppo della comunità. A tal fine partecipa, direttamente o attraverso il Consorzio all'Accordo di Programma per la definizione dei Piani di Zona del territorio, ai gruppi di lavoro settoriali ed intersettoriali promossi da Confcooperative . Tutto ciò consente di promuovere scambi di competenze ed informazioni, per integrare meglio la propria offerta con quella altrui, per sollecitare la messa a disposizione di risorse, per creare una nuova consapevolezza circa le problematiche relative allo sviluppo della comunità .

In questa prospettiva si intende lavorare inoltre nella direzione di una maggiore visibilità e riconoscibilità della cooperativa e della rete consortile, tramite la promozione di un' immagine coordinata e comune fra Consorzio e Soci , nei confronti della comunità e dei referenti istituzionali, così come tramite la promozione dei servizi/le attività delle associate.

2)

Centralità dell'Utente - fruitore:

La cooperativa promuove all'interno delle diverse attività una metodologia di lavoro che valorizzi la partecipazione attiva e responsabile degli utenti e delle loro famiglie; favorisce inoltre la costituzione di una base sociale multistakeholders in cui trovino spazio anche rappresentanti degli utenti e delle loro famiglie, e volontari.

3)

Promozione della cultura della qualità: La cooperativa applica metodologie qualitative sviluppate nell'ambito del Progetto Qualità CGM utili per:

- a) identificare e rendere visibile il sistema di qualità, come traduzione operativa dei valori distintivi della cooperazione sociale;
- b) esercitare una autodiagnosi e rilevare il proprio posizionamento rispetto al sistema di qualità consortile di riferimento;
- c) pianificare gli interventi di miglioramento secondo criteri di specificità e rilevanza territoriale, ma in una prospettiva di largo respiro e con l'orientamento di una mappa accomunante a livello consortile;
- d) censire e portare a sistema le sperimentazioni più avanzate sul territorio, diffondere approcci, metodologie e *best practices*.

4)

Promozione dell'Impresa sociale: La cooperativa crede ad un sviluppo legato alla dimensione congrua, alla territorialità e alla specializzazione tramite una corretta partecipazione alla definizione e all'attuazione delle politiche Consortili. La funzione di sviluppo imprenditoriale è agita all'interno delle politiche consortili.

5)

Innovazione dei servizi: La cooperativa si impegna – all'interno delle politiche strategiche consortili - nell'innovazione sistematica della propria offerta, facendovi convergere le risorse opportune, in

congruenza con l'evoluzione dei bisogni in un'ottica di ridefinizione attiva delle politiche sociali, del lavoro, educative, abitative ed economiche.

6)

Sviluppo dell'assetto societario: la Cooperativa ha necessità, per realizzare la propria missione, sia di ampliare la propria base sociale in un'ottica multistakeholders, sia di aumentarne la consapevolezza ed il senso di appartenenza. Si impegna ad assicurare la parità di condizione tra i soci attraverso il rispetto di un regolamento interno e a facilitare la trasparenza gestionale e la comunicazione attraverso la redazione e diffusione annuale del bilancio e rendiconto sociale.

7)

Gestione delle risorse umane : La Cooperativa intende consolidare al proprio interno una politica della gestione delle risorse umane che promuova la valorizzazione della base sociale, dei lavoratori, dei volontari, in stretto raccordo con lo sviluppo imprenditoriale, organizzativo e gestionale della cooperativa e della rete consortile. Particolare attenzione viene posta allo sviluppo di competenze e motivazione di tutte queste figure, in un'ottica di formazione continua e autosviluppo personale che si concretizzano nei seguenti aspetti, che in diversi casi possono essere gestiti in rete a livello consortile:

- Ricerca e selezione di nuove risorse umane , finalizzata alla individuazione di persone, in sintonia con i valori e lo spirito della cooperazione sociale, a cui proporre attività mirate alla conoscenza reciproca e strategie di progressivo coinvolgimento, nelle diverse forme previste.
- Percorsi formativi sistematici e formalizzati, sia su contenuti tecnico operativi legati alle specifiche attività svolte, sia finalizzati alla crescita delle risorse umane in termini culturali, di condivisione dei valori, della mission e delle strategie della cooperazione sociale e dell'impresa rete. In particolare si prevede un investimento prioritario nella **formazione comune dei dirigenti** con centratura sull'identità, sulla formazione tecnica, sulla formazione imprenditoriale, per dare continuità su tempi medio-lunghi alle nostre imprese.
- Monitoraggio e sviluppo della motivazione delle risorse umane, intesa come attenzione alle loro condizioni fisiche e psichiche e ad un clima organizzativo positivo e stimolante, tramite la predisposizione di specifiche metodologie e strumenti.
- Valorizzazione e scambio delle risorse umane all'interno della rete in un'ottica di sviluppo professionale, integrazione delle competenze e crescita del sistema rete nel suo complesso
- Promozione e sostegno di una associazione di volontariato di riferimento che possa svolgere azioni di supporto e qualificazione dell'intervento della cooperativa, intervenendo nella gestione delle attività legate al tempo libero, all'animazione, allo sport e alla raccolta fondi.

Comunicare la Politica per la qualità

La Politica per la qualità è comunicata e resa disponibile all'interno dell'organizzazione e alle parti interessate rilevanti attraverso canali differenziati (sito web, affissione bacheca, documenti distribuiti ai diversi livelli dell'organizzazione, invii mirati, ecc.....)

Il Presidente