



Bilancio EBC 2023/2024

PRESENTAZIONE DI CAVAREI

CavaRei è un'impresa sociale di Forlì che offre servizi per la disabilità, attraverso servizio socio assistenziali, percorsi occupazionali e progetti di vita autonoma, in profonda connessione con la comunità e il territorio.

Dati anagrafici

| | |
|--|--|
| Nome dell'ente | CAVAREI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE IMPRESA SOCIALE |
| Codice fiscale | 01870050406 |
| Partita IVA | 01870050406 |
| Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore | Cooperativa Sociale di tipo A + B (mista) |
| Indirizzo sede legale | VIA DOMENICO BAZZOLI 8 - 47122 - FORLI' (FC) |
| N° Iscrizione Albo Delle Cooperative | A101686 |
| Telefono | 0543-31094 |
| Sito Web | www.cavarei.it |
| E-mail | cavarei@cavarei.it |
| PEC | cavarei@legalmail.it |
| Certificazione | SGQ in base alla Norma ISO 9001:2015 |

PURPOSE

La Coop Sociale CavaRei si impegna a promuovere l'inclusione e il benessere delle persone con disabilità, creando opportunità di autonomia e partecipazione attiva a tutti gli aspetti della vita sociale. Attraverso servizi personalizzati, attività educative, laboratoriali e formative e il coinvolgimento diretto di tutti gli stakeholders, CavaRei mira a costruire una società più equa e solidale, dove ogni individuo possa esprimere le proprie potenzialità e contribuire alla crescita del tessuto sociale. Siamo fortemente radicati nel territorio, collaborando con famiglie, istituzioni, aziende e altre realtà locali per favorire una cultura dell'inclusione e del rispetto, e per abbattere le barriere fisiche e culturali che ostacolano l'integrazione. Insieme, lavoriamo per un futuro in cui la diversità venga considerata come risorsa e ogni persona possa sentirsi parte integrante della comunità.

Grazie all'incontro con il Centro Papa Giovanni XXIII abbiamo conosciuto la Matrice dell'Economia del Bene Comune sentendoci fortemente in linea con i valori enunciati. Nel 2023, in occasione del rinnovo della governance della Cooperativa e in coerenza con il nuovo piano di sviluppo 2023-2025 abbiamo deciso di intraprendere il viaggio del nostro

primo Bilancio dell'Economia del Bene Comune per avere una direzione chiara delle azioni di miglioramento che dovranno essere messe in atto e per valorizzare quanto realizzato e agito fino ad oggi. Anche l'opportunità di scambio con altre aziende e ETS che condividono con CavaRei i valori EBC ha rafforzato questa scelta.

Area territorio di operatività

CavaRei gestisce 5 sedi all'interno delle quali sono attivi 8 servizi sul territorio forlivese, 3 attività produttive

- ❖ *Via Sansovini, 2 - San Leonardo in Schiova (FC)*
 - n. 1 Centro socio-occupazionale "L'altro Giardino"
 - n. 1 Centro socio-riabilitativo Residenziale Accreditato

- ❖ *Via Maceri Malta, 22 – Forlì*
 - n. 2 Gruppo appartamento

- ❖ *Via Bazzoli, 8-10-12 – Forlì:*
 - Uffici amministrativi e di Direzione
 - Sede di Sintonia Organizzazione di Volontariato
 - Sede della Fondazione Caffè Salato
 - n. 2 Centro socio-occupazionale (Lab. Arancio, Lab. Giallo)
 - n. 1 Centro socio-occupazionale Diurno Accreditato
 - n. 1 Centro Socio-Riabilitativo Residenziale Accreditato
 - Il CavaRei Shop
 - Il Centro stampa StampaRei
 - La Sartoria
 - La Sala Polivalente CavaRei, trasformata in laboratori a causa dell'emergenza sanitaria
 - Stanza Snoezelen con palestra

Sempre in via Bazzoli, CavaRei gestisce insieme ai Volontari di Sintonia, il Parco Pubblico intitolato ad "Adler Raffaelli"

- ❖ *Via A. Manzoni, 16/b Forlì*
 - Comunità diurna per la salute mentale – Il Gabbiano

- ❖ *Via Cavour, 115 Meldola (FC)*
 - n. 1 Laboratorio socio-occupazionale

LE ATTIVITA' DI CAVAREI

Centri Socio Riabilitativo Residenziali

Il servizio socio riabilitativo residenziale è erogato in due centri diversificati in base all'età e al profilo di funzionamento degli ospiti. Il centro nella frazione di San Leonardo accoglie persone adulte e nel 2023 è arrivato a break-even occupando i 20 posti disponibili nella struttura. Solo una parte degli ospiti frequenta altri servizi durante il giorno dal lunedì al venerdì. Il centro residenziale di via Bazzoli ospita 12 persone giovani con una disabilità molto grave alcune delle quali frequentano il centro socio riabilitativo diurno.

Centro Socio Riabilitativo Diurno

Il servizio accoglie persone con disabilità grave-gravissima. Durante l'emergenza sanitaria degli anni scorsi il servizio è stato riorganizzato in 3 gruppi più piccoli. Al termine dell'emergenza si è ritenuto funzionale mantenere la suddivisione in due gruppi al fine di diversificare le attività educative in base alle abilità ed età anagrafica degli utenti. La finalità del servizio è quella di mantenere e/o sviluppare le abilità residue delle persone accolte, in un contesto di cura innovativo, grazie alla continua formazione che viene fornita agli operatori del servizio. La parte innovativa, infatti, ha permesso di rispondere anche ai bisogni delle famiglie che hanno usufruito del servizio fuori dagli orari di apertura tradizionali.

Gruppo Appartamento

La casa situata in via Maceri Malta a Forlì accoglie persone con disabilità cognitiva e fisica e disagio psichiatrico con basso bisogno assistenziale. Durante l'anno, la struttura ha accolto periodicamente anche persona in sollievo residenziale. Sono inoltre continuate le attività rivolte a perseguire gli obiettivi legati allo sviluppo delle autonomie abitative, in particolare con il supporto della tecnologia. Nel 2024 la cooperativa ha ospitato ad un affitto calmierato, una persona con disabilità acquisita colpita dall'alluvione del 2023 che gli ha bloccato il funzionamento dell'ascensore, costringendolo dentro casa. Questa soluzione, condivisa con la moglie, gli ha permesso di riprendere la sua vita sociale fino al rientro nella propria abitazione.

Laboratori Socio Occupazionali

I laboratori socio occupazionali di CavaRei sono 3: laboratorio Giallo/Arancio, presso la sede di Via Bazzoli, il laboratorio di Meldola e quello di San Leonardo. In questa tipologia di servizio sono accolte persone con disabilità medio-lieve, disabilità cognitiva e fisica e disagio psichiatrico. Il loro progetto di vita è incentrato sull'acquisizione di competenze lavorative in particolare assemblaggio, confezionamento e cura del verde nelle strutture della cooperativa oltre alla coltivazione di erbe aromatiche. I laboratori socio occupazionali sono i servizi dell'area A della cooperativa che maggiormente hanno contatti con l'esterno e con la comunità grazie alle attività in conto lavorazione che vengono svolte per le aziende.

Grazie alla nuova commessa, i centri socio occupazionali nel 2024 sono stati oggetto di una importante riorganizzazione che ha portato all'apertura di una nuova sede in locazione per ampliare l'attività di conto lavorazione con le aziende.

L'attività del conto lavorazione, tradizionalmente associata al ramo A della cooperativa, è una grande opportunità trasversale anche al ramo B e alla raccolta fondi.

Comunità Diurna per la Psichiatria - Il Gabbiano

Il servizio diurno accoglie persone in cura presso il Centro di salute Mentale con disturbo psichico e/o ritardo mentale lieve. Anche il Gabbiano è inserito nelle attività di conto lavorazione in coordinamento con i centri socio occupazionali.

AREA LAVORO

StampaRei, CavaRei shop, Laboratorio di sartoria e dal 2023 si aggiunge il bar-Truck CHICCHIAMO. Queste attività afferiscono al ramo B della cooperativa, attraverso le quali possibile attivare tirocini inclusivi e inserimenti lavorativi con particolare riferimento alle commesse legate all'art. 22 della Legge Regionale n. 17 del 1/08/2005. Anche le attività di Insolite Essenze e conto lavorazione che afferiscono al ramo A di CavaRei, hanno come finalità la formazione e il lavoro come focus principale dei progetti di vita.

Queste attività permettono inoltre la creazione di legami con la comunità in particolare con aziende e privati per la creazione di progetti che generano impatto.

StampaRei – Centro stampa e Fotocopie

StampaRei è un centro stampa e un servizio fotocopie che permette a CavaRei di collaborare con privati e aziende. La caratteristica di StampaRei è la personalizzazione di tutto il materiale stampa relativo alle cerimonie (battesimi, comunioni, cresime, matrimoni, anniversari, ecc.) e all'oggettistica da regalo e per la scuola (libri-foto, quaderni per la scuola, ecc.). La collaborazione con le aziende è la parte più consistente del servizio fotocopie. Nel 2023 sono stati prodotti **2330 manuali** per le macchine agricole di Celli SPA; **2745 manuali** per attrezzature industriali di Emicon. La commessa maggiore resta quella con Cosmogas per la quale sono stati realizzati **16.000 manuali tecnici per caldaie** oltre all'assemblaggio di migliaia di istruzioni. Grazie a questa commessa con Cosmogas sono assunte n. 3 persone con svantaggio di cui 1 a tempo indeterminato.

CavaRei Shop

Il CavaRei shop è la vetrina di CavaRei. Oltre ai prodotti artigianali realizzati nella sartoria, nel centro stampa e ai prodotti Insolite Essenze a base delle erbe aromatiche di San Leonardo, nello shop si incontra la comunità e si trasmettono i valori di CavaRei. In particolare, nel periodo natalizio, diventa un fondamentale strumento di raccolta fondi. Per l'anno 2023 sono stati battuti 494 scontrini, di cui solo 202 nel mese di dicembre. In questo dato non sono comprese le persone transitate nello shop che hanno richiesto fattura o hanno provveduto al versamento di una erogazione liberale.

Lo shop di CavaRei è riferimento anche per la realizzazione di bomboniere solidali la cui capacità produttiva ha raggiunto i 7250 pezzi.

Laboratorio di Sartoria

La Sartoria accoglie donne in situazione di fragilità sociale prevalentemente attraverso tirocini con il Comune di Forlì e altri enti formativi. Attraverso la sartoria vengono perseguiti anche obiettivi di sostenibilità ambientale perché vengono utilizzati tessuti di scarto di diverse aziende del settore tessile e imbottito.

Nel 2023 sono state occupate 5 donne di cui 2 assunte e 3 con tirocini inclusivi.

Sono inoltre proseguite le collaborazioni strutturate con le aziende Dorelan e Cepi diventando per queste società un punto di riferimento per la produzione di gadgettistica sostenibile realizzata con materiale proveniente dal loro scarto di produzione.

Dorelan in particolare, ha scelto di affidare a CavaRei la realizzazione degli omaggi natalizi aziendali arrivando ad una produzione di **3250 pezzi complessivi**, oltre alla realizzazione dei gadget aziendali prodotti durante l'anno.

Anche la linea "PezziUnici" ha realizzato oltre **3500 oggetti** in tessuto di recupero, venduti attraverso lo shop.

Le campagne natalizie del 2023 e 2024 ha visto il coinvolgimento della sartoria per la produzione di strenne e decorazioni realizzati dal riciclo di iuta provenienti dai sacchi del caffè dell'azienda Estados.

Inoltre, Unicredit attraverso il progetto Carta Etica ha sostenuto CavaRei nell'acquisto di tre attrezzature: 2 nuove macchine da cucire per la sartoria e 1 macchina dorsatrice per il Centro Stampa, consentendo così la produzione di manuali tecnici con un dorso di un volume maggiore ai precedenti e quindi consentendo di aumentare la capacità produttiva del servizio.

Coltivazione delle Erbe Aromatiche

Attraverso le erbe aromatiche del campo biologico di San Leonardo, è stato possibile creare un diversificata offerta di 3 percorsi occupazionali legati alle erbe: coltivazione e raccolta, trasformazione in oggettistica e somministrazione attraverso la realizzazione di prodotti quali Amaro, Bevanda Balsamica e alla Lavanda. Nel 2023 è stato lanciato il Gin a base di Rosmarino e Lippia che è stato impiegato nell'attività del bar-truck Chicchiamo

Bar-truck CHICCHIAMO

L'avvio dell'attività del truck nel giugno 2023 ha permesso la sperimentazione di una nuova attività occupazionale in caffetteria e bar tender. Grazie alla caratteristica di Chicchiamo, di essere un mezzo di comunicazione che viaggia verso la comunità, è stato possibile raggiungere oltre 60 eventi fino a Roma e a Todi. In totale sono stati emessi n. 1907 scontrini, servito 700 cocktail e oltre 1.000 tra caffè e tisane.

LA GOVERNANCE DI CAVAREI

Nel 2024 l'assemblea dei soci ha nominato il nuovo Consiglio di amministrazione di CavaRei validando un nuovo piano di sviluppo triennale.

| Nome e Cognome amministratore | RAPPRESENTANZA | Sesso | Numero mandati | Carica |
|--------------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|-----------------|
| MAURIZIA SQUARZI | SOCIO LAVORATORE | F | 3 | Presidente |
| MICHELA SCHIAVI | SOCIO LAVORATORE | F | 3 | Vice-presidente |
| FRANCO BIASOLLI | SOCIO FRUITORE | M | 1 | Consigliere |
| MARGHERITA GIUDICI | SOCIO LAVORATORE | F | 3 | Consigliere |
| FABIO MAGNANI | SOCIO LAVORATORE | M | 3 | Consigliere |
| DAVIDE FIUMI | SOCIO SOVVENTORE | M | 3 | Consigliere |

| | | | | |
|-------------------|---------------------|---|---|-------------|
| IULIA COSTAN | SOCIO FRUITORE | F | 3 | Consigliere |
| MARCO ASSORTI | SOCIO LAVORATORE | M | 1 | Consigliere |
| ROSSELLA LAZETERA | SOCIO LAVORATORE | F | 1 | Consigliere |

IL BILANCIO DEL BENE COMUNE

MATRICE DEL BENE COMUNE 5.0

| VALORE | DIGNITÀ UMANA | SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA SOCIALE | SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE | TRASPARENZA E CONDIVISIONE DELLE DECISIONI |
|--|--|--|---|---|
| PORTATORE D'INTERESSE | | | | |
| A: FORNITORI | A1 Condizioni di lavoro dignitose lungo la filiera A1.1 Condizioni di lavoro e impatto sociale lungo la filiera A1.2 Violazione della dignità umana lungo la filiera (NEG) | A2 Solidarietà e giustizia sociale lungo la filiera A2.1 Relazioni commerciali eque nei confronti dei fornitori diretti A2.2 Influenza positiva su solidarietà, equità e giustizia sociale lungo l'intera filiera A2.3 Abuso del potere di mercato nei confronti dei fornitori (NEG) | A3 Sostenibilità ambientale lungo la filiera A3.1 Impatti ambientali lungo la filiera A3.2 Impatti ambientali eccessivi lungo la filiera (NEG) | A4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la filiera A4.1 Trasparenza verso i fornitori e diritto ad essere coinvolti A4.2 Influenza positiva sulla trasparenza e la condivisione delle decisioni lungo l'intera filiera |
| B: PROPRIETARI E PARTNER FINANZIARI | B1 Finanziamento etico dell'impresa B1.1 Autonomia finanziaria attraverso l'autofinanziamento B1.2 Fonti di finanziamento esterne orientate al bene comune B1.3 Approccio etico dei finanziatori esterni | B2 Approccio equo e solidale all'utilizzo degli utili B2.1 Impiego degli utili solidale e orientato al bene comune B2.2 Distribuzione iniqua degli utili (NEG) | B3 Investimenti socio-ambientali e impiego degli utili B3.1 Qualità ambientale degli investimenti B3.2 Investimenti orientati al bene comune B3.3 Dipendenza da risorse con impatto ambientale rilevante (NEG) | B4 Proprietà e condivisione delle decisioni B4.1 Struttura della proprietà orientata al bene comune B4.2 Scalata ostile (NEG) |
| C: LAVORATORI | C1 La dignità umana sul luogo di lavoro C1.1 Cultura organizzativa orientata ai lavoratori C1.2 Promozione della salute e sicurezza sul luogo di lavoro C1.3 Pari opportunità e diversità C1.4 Condizioni di lavoro inadeguate (NEG) | C2 Welfare aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro C2.1 Strutturazione della retribuzione C2.2 Organizzazione dell'orario di lavoro C2.3 Organizzazione del rapporto di lavoro e conciliazione vita-lavoro C2.4 Contratti di lavoro ingiusti (NEG) | C3 Promozione di una cultura e di un comportamento ecosostenibile dei lavoratori C3.1 Alimentazione in orario di lavoro C3.2 Mobilità verso il luogo di lavoro C3.3 Cultura organizzativa basata sulla consapevolezza di un approccio ecologico C3.4 Sprechi e pratiche dannose per l'ambiente (NEG) | C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza nell'organizzazione C4.1 Trasparenza nell'organizzazione C4.2 Legittimazione del management C4.3 Coinvolgimento dei lavoratori C4.4 Impedimento della rappresentanza sindacale (NEG) |
| D: CLIENTI E CONCORRENTI | D1 Relazioni etiche con i clienti D1.1 Relazioni etiche con i clienti D1.2 Assenza di barriere D1.3 Attività di marketing e comunicazione non etiche (NEG) | D2 Cooperazione e solidarietà con i concorrenti D2.1 Cooperazione con i concorrenti D2.2 Solidarietà con i concorrenti D2.3 Abuso di posizione dominante sul mercato nei confronti dei concorrenti (NEG) | D3 Impatto ambientale dell'utilizzo e del fine vita di prodotti e servizi D3.1 Rapporto costi/ benefici ambientali di prodotti e servizi (efficienza e circolarità) D3.2 Utilizzo moderato di prodotti e servizi (sufficienza) D3.3 Accettazione intenzionale di un impatto ambientale eccessivo (NEG) | D4 Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti D4.1 Partecipazione dei clienti, co-progettazione dei prodotti e servizi e ricerche di mercato D4.2 Trasparenza dei prodotti e servizi D4.3 Assenza di indicazioni sulle sostanze pericolose (NEG) |
| E: CONTESTO SOCIALE | E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società E1.1 Prodotti e servizi soddisfano i bisogni umani fondamentali e contribuiscono ad una buona vita E1.2 Impatto dei prodotti e servizi sulla società E1.3 Prodotti e servizi non etici (NEG) | E2 Contributo dell'organizzazione alla collettività E2.1 Imposte e oneri sociali E2.2 Contributi volontari a favore della collettività E2.3 Evasione ed elusione fiscale (NEG) E2.4 Mancata prevenzione della corruzione (NEG) | E3 Riduzione dell'impatto ambientale E3.1 Impatti assoluti e strategie di gestione E3.2 Impatti relativi E3.3 Violazioni dei requisiti ambientali e impatto ambientale elevato (NEG) | E4 Trasparenza e coinvolgimento degli stakeholder E4.1 Trasparenza E4.2 Coinvolgimento del contesto sociale E4.3 Mancanza di trasparenza e informazioni deliberatamente errate (NEG) |

Descrizioni dettagliate degli indicatori si trovano nel "Manuale del bilancio del bene comune" presente sul sito www.economia-del-bene-comune.it



Dalla fusione del 2018 delle due cooperative che hanno dato vita all'attuale CavaRei, la cooperativa ha avuto un'accelerazione di crescita importante. Oltre a triplicare i propri numeri in termini di numero dei lavoratori, dei servizi offerti a supporto della disabilità e del fatturato, CavaRei è diventata punto di riferimento per la comunità sia in termini di impatto sociale prodotto, sia nello stile con il quale si interfaccia con i diversi stakeholder.

La velocità di crescita insieme alla velocità di cambiamento richiesta dalle condizioni esogene, hanno maturato la scelta di rileggere la cooperativa in un'ottica diversa. Nel 2024, insieme al rinnovo delle cariche, CavaRei ha avviato un nuovo piano di sviluppo triennale che preveda un racconto di una crescita che ha sempre mantenuto saldi i valori mutualistici della cooperativa: un mutualismo con gli stakeholders interni ma anche esterni con la propria comunità di riferimento.

Nella redazione del primo Bilancio dell'Economia del Bene Comune, abbiamo scelto di raccontare la matrice EBC in relazione alla storia della cooperativa con dati puntuali relativi alle annualità 2023/2024.

A - FORNITORI

Nella storia di CavaRei, I **fornitori** hanno sempre rappresentato partner fondamentali dell'ecosistema della cooperativa. In questo primo bilancio del bene comune vengono presi in considerazione fornitori che hanno contribuito alla crescita e allo sviluppo della cooperativa e del territorio attraverso i diversi progetti edili (costruzioni e ampliamenti) dove CavaRei ha aumentato la capacità ricettiva e attraverso la partecipazione ad una rete territoriale e nazionale del mondo cooperativo dalla quale CavaRei acquista bene e servizi. La scelta dei fornitori con maggiore peso specifico ha sempre avuto come criterio anche l'affinità e la condivisione dei valori.

A1 – Condizioni di lavoro dignitose lungo la filiera

A1.1 – Condizioni di lavoro e impatto sociale lungo la filiera

In questo primo bilancio non è stato possibile approfondire con interviste ai fornitori l'approccio al valore della dignità umana al loro interno.

Le forniture di beni (es: spese alimentari) e di servizi (amministrativi, paghe, ecc.) sono acquistate da fornitori vicini territorialmente a CavaRei e fanno parte della rete di cooperative alla quale aderisce anche CavaRei, condividendone i valori. Anche per la formazione ai lavoratori compresa quella obbligatoria, viene acquistata in prevalenza da ETS (consorzio solidarietà sociale, CGM, Confocooperative)

La cooperativa, in particolare per la scelta di nuovi fornitori che impattano in modo sostanziale nell'attività, ha come modus operandi l'incontro preliminare con i referenti delle aziende presso la sede di CavaRei per far conoscere il contesto. Questo ha portato spesso i fornitori a scegliere loro collaboratori che si interfacciano con la cooperativa, con maggiore sensibilità ai valori.

Indicatori probanti

Nella tabella seguente vengono evidenziati i fornitori che maggiormente incidono sul volume degli acquisti di servizi e prodotti di euro 962.338 (voci B6+B7 Bilancio 2024) con le seguenti specifiche:

- Le spese alimentari (euro 235.426,00) sono composte per il 70% da fornitori appartenenti a Confcooperative, 10% da azienda agricola del territorio e il restante 20% dai supermercati della zona.
- La voce assicurazione è totalmente composta da Itas Mutua Assicurazione (euro 30.251,00)
- Nel 2024 si è raggiunta la percentuale del 16% di acquisti e prodotti da fornitori appartenenti agli Enti del Terzo (Consorzio solidarietà sociale, Coop Paolo Babini, Gemos, Coop Soc, L'accoglienza, Coop Soc. CAD, Coop Soc. Lamberto Valli, ecc)

| Fornitura | Valore percentuale 2023 | Valore percentuale 2024 |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| Carburante | 3,29% | 3,37% |
| Formazione | 3,35% | 3,13% |
| Assicurazione | 3,65% | 3,50% |
| Servizi e prodotti di pulizia e lavanderia | 4,50% | 2,77% |
| Servizi da altri ETS | 6,15% | 6,77% |
| Servizi da Consorzio Solidarietà Sociale (ETS) | 9,28% | 9,23% |
| Canoni e interventi di manutenzione | 8,14% | 8,69% |
| Locazioni | 8,19% | 8,30% |
| Utenze | 9,11% | 9,03% |
| Spese alimentari | 22,01% | 22,72% |
| Varie (materiale consumo, attrezzature, pubblicità, ecc) | 22,32% | 22,49% |
| TOTALE ACQUISTI | 100,00% | 100,00% |

Potenziale di miglioramento

CavaRei si pone come obiettivo quello di incrementare i fornitori che garantiscono un buon impatto sociale lungo tutto la filiera, come la richiesta di certificazioni minime che rispondano anche ai criteri del nostro sistema Qualità, inserendo anche quelle certificazioni che validano i punti della matrice EBC

Valutazione A1.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 1 | 1 |

A1.2 Aspetto negativo: Violazione della dignità umana lungo la filiera

Non avendo ancora avviato un dialogo strutturato con i fornitori su questo tema non abbiamo informazioni di dettaglio. Ci sentiamo, altresì di affermare, che dato il livello di vicinanza con alcune aziende e relativamente alla loro di trasparenza, possiamo al momento affermare che i nostri fornitori più diretti non presentano aspetti negativi che possa violare la dignità umana.

Indicatori probanti

In questo report non è stato possibile approfondire l'analisi con indicatori probanti. Possiamo altresì affermare che i prodotti/servizi acquistati da ETS sono, per quanto a nostra conoscenza diretta di queste realtà, realizzati senza violazione della dignità umana.

Valutazione A1.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 0 | -20 |

Potenziale di miglioramento

Aumentare la percentuale di acquisti ETS o società benefit del nostro territorio che perseguano in modo trasparente il valore della dignità umana. Grazie a questa primo report il potenziale di miglioramento sarà anche nell'attuazione di azioni che mirino ad avere dati probanti più puntuali.

A2 Solidarietà e giustizia sociale lungo la filiera

A2.1 Relazioni commerciali eque nei confronti dei fornitori diretti

Con ogni fornitore CavaRei vanta una collaborazione duratura e stabile nel tempo, con alcuni da oltre 20 anni, segno di una collaborazione basata sulla fiducia reciproca e di un rapporto commerciale trasparente.

Con i fornitori c'è sempre un dialogo aperto e trasparente nell'incontro reciproco sulle esigenze di assolvimento dei pagamenti.

La gestione degli acquisti: nel sistema qualità vengono individuati i fornitori critici (spese alimentari, manutenzioni dei mezzi, impianti e degli immobili, formatori, out-sourcing, DPI, ecc.). Gli acquisti da tali fornitori vengono validati dalla responsabile acquisti attraverso la valutazione di preventivi con indicazioni qualitative/quantitative dei prodotti/servizi, nell'ottica del buon funzionamento e della sostenibilità economica del servizio. I fornitori vengono monitorati annualmente.

I fornitori non critici vengono gestiti con la seguente procedura:

Per acquisti ordinari all'interno dei servizi e strutture vengono gestiti dai coordinatori e dai referenti logistici.

Per acquisti straordinari, i coordinatori possono procedere entro il limite di spesa stabilito.

La Cooperativa rispetta sempre i termini di pagamento concordati in coerenza con la scelta di tenere nella dovuta considerazione il punto di vista del fornitore, anche al fine di non costituire un elemento negativo per gli obiettivi di equità e giustizia sociale dello stesso fornitore.

Indicatori probanti

La durata media della relazione commerciale con i fornitori: 10,5 anni

La stima in termini economici della distribuzione della creazione di valore lungo la filiera è la seguente:

totale acquisti in euro 958.000

totale fatturato in euro* 3.880.000

| | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| totale acquisti in euro | 906.000 | 958.000 |
| totale fatturato in euro | 3.570.000 | 3.880.00 |
| | 25% | 25% |

Valutazione A2.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 3 | 3 |

Potenziale di miglioramento

Attivare un'informativa ai fornitori sulle prassi adottate dalla cooperativa

Analisi della soddisfazione del rapporto con i fornitori

A2.2 Influenza positiva su solidarietà, equità e giustizia sociale lungo l'intera filiera

CavaRei intrattiene con la maggior parte dei fornitori, relazioni che vanno al di là dei rapporti commerciali e professionali e in particolare con forniture da ETS e persegue interessi comuni nella difesa dei diritti e la presa in carico di persone con fragilità, all'interno dei valori condivisi con Confcooperative - Federsolidarietà.

Alcuni fornitori nel tempo sono diventati donatori delle campagne di raccolta fondi (in particolare a Natale), dimostrando con il loro sostegno diretto i progetti della Cooperativa, il perseguimento di ideali di equità e giustizia nei confronti delle persone con disabilità.

Non si hanno informazioni aggiuntive lungo la filiera

Indicatori probanti

Percentuale di prodotti e materie prime acquistati con un marchio o certificazione che consideri la solidarietà e l'equità tra i propri criteri: 0%

Percentuale di fornitori con cui è stato affrontato il tema del comportamento equo e solidale nei confronti di tutti gli stakeholder o che sono stati scelti su questa base: 0%

Valutazione A2.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

Potenziale di miglioramento

CavaRei intende diffondere i temi EBC tra i propri stakeholder compresi i fornitori e avviare altri tipi di collaborazioni che possano essere di vantaggio reciproco.

Aspetto negativo A2.3 Sfruttamento del potere di mercato nei confronti dei fornitori.

In nessun modo CavaRei danneggia i propri fornitori e non ha mai avuto reclami o riscontri negativi in tal senso. Si cerca sempre di fare in modo che il rapporto sia equo e proficuo per ambedue le parti.

Valutazione A2.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
|------------------------|-------------------------|

| | |
|---|---|
| 0 | 0 |
|---|---|

A3. Sostenibilità ambientale lungo la filiera

A3.1 Impatti ambientali lungo la filiera

La cooperativa ha sempre cercato di aver attenzione all'ambiente e lo ha dimostrato anche nelle opere edili che sono state realizzate. Già nel 2006 la cooperativa affrontò un primo ampliamento della casa di San Leonardo con una ditta edile che utilizzava la tecnica della bioedilizia, salvaguardando il risparmio energetico. Anche le successive opere edili (20215 – 2018 costruzione del 3 lotti della sede attuale e 2018-2020 secondo ampliamento di San Leonardo) sono state realizzate con costruzioni in legno. Questo ha permesso, non solo una buona qualità degli spazi interni, ma anche cantieri così detti "a secco" perché la costruzione in legno non utilizza le grandi quantità di acqua delle costruzioni in cemento.

Sono presenti, inoltre, impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica che copre parte del fabbisogno delle due strutture in sono presenti.

Per quanto riguarda la fornitura di detersivi e saponi, si è scelto prodotti ricaricabili che non abbiamo uno spreco della confezione.

Nei centri residenziali, si è scelto l'utilizzo di stoviglie in ceramica (o plastica solida dove può esistere la possibilità di infortunio da parte degli utenti) per evitare l'utilizzo di materiale usa-e-getta.

Inoltre, la sartoria utilizza materiale di scarto delle lavorazioni di aziende del tessile. Questa attività ha permesso a CavaRei di far parte della mappa di Mercato Circolare <https://www.mercatocircolare.it/> . Con il progetto l'M A DREAMER la cooperativa ha partecipato a premi e riconoscimenti nell'ambito dell'economia circolare.

Sempre nell'ottica dell'economia circolare, gli sfridi prodotti dal centro stampa sono utilizzati per realizzare "bombe di semi". Nei laboratori vengono realizzate piccole palle di carta pesta mescolata a semi millefiori che possono essere piantate per far nascere fiori o piante a sorpresa.

Per quanto riguarda la spesa alimentare, a causa della grande incidenza sul costo delle materie prime e del loro trasporto, la scelta di CavaRei ha dato la precedenza alla sostenibilità economica dei servizi e dei prodotti offerti tramite la ristorazione. Comunque, per quanto riguarda l'acquisto della frutta e della verdura freschi si è scelto un'azienda agricola, L'Orto di Enrico, che oltre a consentire la fornitura a km 0 con la cooperativa scambia tirocini di persone con fragilità.

Indicatori probanti

Tra gli acquisti di prodotti e servizi rappresentano alternative ecologiche migliori, troviamo i seguenti fornitori con la percentuale di incidenza sul totale degli acquisti:

- Saponi e detersivi in taniche con dispenser ricaricabili (Fornitore con certificazione Ecolabel UE e Environmental product declaration) – 0,25%
- Prodotti Pest control (Fornitore con Certificazione UNI EN 16636:2015 -Politica Ambiente Qualità E Sicurezza ; CEPA Certified – 0,5%

- Servizio mensa (fornitore con certificazione Sistema di Gestione dell'Energia KIWA; Dichiarazione ambientale 2024-2027 EMAS) - 11,44%

La lista dei fornitori sopra indicati non è esaustiva, per questo report non è stato possibile un'analisi più approfondita.

Valutazione A3.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 2 | 2 |

Potenziale di miglioramento

Alcune azioni di miglioramento sono state già messe in atto in particolare nella scelta di packaging dei prodotti venduti nello shop, perché sempre di più sposino il valore della sostenibilità ambientale.

Saranno anche valutati con più attenzione i fornitori di carta per il centro stampa.

Altre azioni potranno essere valutate in particolare rispetto al parco dei mezzi di trasporto, attualmente tutti con alimentazione a diesel.

A3.2 Aspetto negativo: Impatti ambientali eccessivi lungo la filiera

Relativamente ai prodotti particolarmente inquinanti che percentualmente hanno più rilevanza, troviamo i seguenti prodotti con la percentuale di incidenza sul totale degli acquisti:

Carburante diesel. – 3,65%

Gas ed energia elettrica non da fonti rinnovabili – 7,60%

Prodotti di assorbenza igienica – 0,89%

Indicatori probanti

Il diesel rappresenta il 100% del carburante del 13 mezzi della cooperativa

Valutazione A3.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| -20 | -20 |

Potenziale di miglioramento

La cooperativa si propone di valutare in modo più attento la scelta di beni e servizi che rispettino i valori ambientali

A 4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la filiera

A4.1 Trasparenza verso i fornitori e diritto ad essere coinvolti

CavaRei utilizza una buona varietà di strumenti di comunicazione: sito web dove è possibile trovare Bilancio Sociale, Carta dei Valori e Carta dei Servizi; social (FB, IG, IN, YouTube) dove si raccontano le attività e gli impegni della cooperativa. Non mancano inoltre le occasioni di partecipazione a seminari, convegni ed eventi pubblici locali e nazionali dove viene richiesto di raccontare come CavaRei interpreta i GOAL dell'Agenda 2030. Alcuni fornitori (Assicurazione, Associazione di Categoria, fornitore di caffè) sono diventati donatori a sostegno di progetti di sviluppo e in alcuni casi anche partner.

Nella relazione commerciale con i fornitori c'è trasparenza e la possibilità di condivisione delle decisioni, anche se attualmente non sono in uso modalità formalizzate di coinvolgimento come questionari. La modalità principale il dialogo.

Valutazione A4.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 1 | 1 |

Potenziale di miglioramento

Il report EBC sarà un ulteriore strumento di trasparenza rispetto ai fornitori con i quali ne condivideremo il percorso e ne daremo visibilità, attraverso l'invio via mail a quei fornitori con i quali si vuole approfondire la partnership.

A4.2 Influenza positiva sulla trasparenza e la condivisione delle decisioni lungo l'intera filiera

Attraverso i canali di comunicazione, CavaRei promuove la propria trasparenza nei confronti di tutti i fornitori, non solo quelli diretti. In questo momento non vi sono misure specifiche per verificare rischi e criticità lungo l'intera filiera. Attualmente in diverse parti del sito web sono presenti tutte le informazioni sulla trasparenza.

Indicatori probanti

Percentuale di prodotti e materie prime acquistati con un marchio che tenga conto della trasparenza e della condivisione delle decisioni è pari a: 0%

Nel biennio preso in analisi la percentuale di fornitori con cui è stato affrontato il tema della trasparenza e della partecipazione degli stakeholder o che sono stati selezionati su questa base è pari a: 0%

Valutazione A4.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
|------------------------|-------------------------|

| | |
|---|---|
| 0 | 0 |
|---|---|

Potenziale di miglioramento

L'Ufficio comunicazione sta valutando l'attivazione di una sezione del sito web dedicata alla trasparenza, con possibilità di gestione dei feedback.

B – SOCI E PARTNER FINANZIARI

B1 – FINANZIAMENTO ETICO DELL'IMPRESA

B1.1 Autonomia finanziaria attraverso l'autofinanziamento

CavaRei ha la forma giuridica di Cooperativa Sociale, disciplinata dalla Legge 8 Novembre 1991, n. 381 e come tale gestisce quello che è denominato capitale sociale. Per le società cooperative è previsto un valore minimo di capitale sociale pari a 25 Euro a persona/socio. La Cooperativa ha stabilito che la quota minima di ammissione a socio è di n. 20 quote per un valore di euro 500. Ogni socio può decidere le modalità di versamento della quota sottoscritta compresa la rateizzazione (per i soci lavoratori anche attraverso la busta paga).

La base sociale di CavaRei è composta anche da 4 soci sovventori di cui 1 persona fisica e 3 persone giuridiche. Le 3 persone giuridiche sono composte da 1 azienda del territorio, CFI cooperazione finanza impresa, Fondazione OPES diventata socia nel 2022 con "capitale paziente" a sostegno di imprenditoria sociale.

| | 2023 | 2024 |
|----------------------------|------------|------------|
| Utile di esercizio in euro | 129.510,32 | 180.419,92 |

- **Reinvestimento in azienda degli utili (o di una loro quota)** Nel 2023 e 2024 grazie ad un risultato positivo del bilancio, è stato destinato a ristorno per i soci l'importo di 20.000 euro.

- **Quota di capitale proprio almeno in linea con la media del settore.** La cooperativa non è in possesso del dato

- **Pianificazione economica e finanziaria e sua revisione periodica**

La cooperativa si è dotata di uno strumento per il controllo di gestione puntuale sui diversi centri di costo/ricavo. Oltre al bilancio di fine esercizio, vengono approvati dal Cda 1 bilancio infrannuali (30/06) e 2 verifiche di budget economico (30/04 – 30/09). Su richiesta del Collegio Sindacale per monitorare l'andamento economico, dal 2024 viene anche redatto il Forecast oltre al già presente flusso di cassa. Per monitorare l'andamento finanziario la cooperativa da anni si è dotata dello strumento del budget di tesoreria

Indicatori probanti

| | 2023 | 2024 |
|--|--------------|--------------|
| Capitale proprio (tot patrimonio netto + ratei e risconti) | 1.522.104,00 | 1.814.541,00 |
| Capitale terzi (tot. Stato patrimoniale attivo – capitale proprio) | 4.367.912 | 4.142.018 |
| Patrimonio netto | 1.484.765,78 | 1.653.922,59 |
| Percentuale del capitale proprio sul patrimonio attivo | | 30,46% |

Quota media di capitale proprio del settore: dato non disponibile

Valutazione B1.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 7 | 8 |

B1.2 Fonti di finanziamento esterne orientate al bene comune

La cooperativa attualmente non utilizza lo strumento del prestito sociale.

Da oltre 20 anni la cooperativa ha ritenuto che la raccolta fondi fosse una forma di autofinanziamento non solo per un maggiore finanziamento in denaro, ma nel tempo l'attività di fundraising ha aiutato la cooperativa nella costruzione di relazioni fiduciarie con tutti i propri donatori. I risultati raggiunti in questi anni sono dati dalla capacità della cooperativa di creare ecosistema interno tra le diverse attività e servizi aperti al territorio con modalità diverse: attraverso lo shop, con le aziende clienti dell'attività di conto lavorazione per terzi, nelle piazze attraverso il truck, con la comunicazione sulla stampa e sui social, con la capacità di tessere relazioni e saper dare risposte coerenti.

Nel 2023 il risultato di 183.592 euro ha visto anche le erogazioni di importanti contributi derivanti da progettazioni: Progetto Insolite Essenze – Progetto Digitale Facile – Contributo Automezzi per l'acquisto di un nuovo pulmino attrezzato, WhyNot. I dettagli dei progetti sono consultabili nella pagina dalla home page del sito www.cavarei.it

Nel 2024 per la prima volta la cooperativa ha attivato la campagna di raccolta fondi di Pasqua aumentando le erogazioni da privati raggiungendo un totale di euro 205.400

| Provenienza | 2023 | 2024 |
|--------------------------------------|----------|--------|
| Erogazioni da privati | € 43.212 | 59.260 |
| Erogazioni da personalità giuridiche | € 53.003 | 97.099 |
| Contributi da personalità giuridiche | € 87.377 | 19.000 |

| | | |
|---------------|------------------|------------------|
| TOTALE | € 183.592 | € 205.400 |
|---------------|------------------|------------------|

La differenza tra erogazioni liberali e contributi da personalità giuridiche sta nel fatto che le prime non hanno causale diretta, mentre i contributi sono destinati a finanziare uno specifico progetto.

Alla raccolta fondi sopra descritta va aggiunto il 5x1000. Importante evidenziare come sia aumentato da 17.630 euro del 2018 fino ai quasi 30.000 euro nel 2023, segno di un radicamento sempre maggiore della reputazione di CavaRei:

| Anno fiscale | Totale |
|---------------------|---------------|
| 2018 | 17.630,10 € |
| 2019 | 17.022,09 € |
| 2020 | 19.691,18 € |
| 2021 | 18.899,48 € |
| 2022 | 21.264,02 € |
| 2023 | 29.490,74 € |

Questi risultati sono stati raggiunti dall'ufficio raccolta fondi – comunicazione – progettazione che conta di 1 persona tempo pieno e 1 persona part-time in stretta connessione con: l'area lavoro composta dalla sua coordinatrice, 1 persona del centro stampa, lo staff della sartoria e tutti i centri della cooperativa che, in particolare per la campagna di Natale si trasformano tutti in "elfi di babbo natale" oppure supportano l'attività di volantaggio di tutte le campagne che si attivano.

Indicatori probanti

| | 2024 |
|---|--------------|
| Patrimonio netto/ Capitale proprio | 1.814.541,00 |
| Capitale di terzi | 4.142.018,00 |
| Rapporto tra capitale terzi/capitale totale | 69,53% |

Valutazione B1.2

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|

| | |
|---|---|
| 6 | 6 |
|---|---|

Potenziale di miglioramento

Nonostante i risultati sempre in crescita, CavaRei ha un potenziale ancora molto ampio di miglioramento, in particolare sulle attività di raccolta fondi. Infatti, nel piano strategico 2023-2025 tra gli obiettivi di area c'è la diffusione di cultura della raccolta fondi a tutti i collaboratori della cooperativa. Inoltre, sarà necessario implementare l'organico dedicato alla raccolta fondi al fine applicare strumenti base per la gestione dell'attività più strategica della cooperativa.

B1.3 - Approccio etico dei finanziatori esterni

La scelta delle banche sia per l'attività ordinaria sia per richiesta di mutui o finanziamenti per investimenti mantiene sempre un approccio di dialogo con i referenti delle filiali che hanno molto spesso una sensibilità anche personale alle nostre esigenze.

Unicredit, Intesa Sanpaolo e LA BCC oltre a ITAS Mutua assicurazione negli anni hanno sostenuto i progetti di sviluppo della cooperativa con diverse tipologie di contributi.

Tra il 2018 e il 2019 sono stati aperti i servizi di pagamento digitale per agevolare anche le donazioni on line o alcune tipologie di acquisti.

Attualmente la cooperativa collabora con

| Partner finanziario | Tipologia e servizio | Volume 2023 | Volume 2024 |
|---------------------|---|-------------------|-------------------|
| Unicredit | Banca – n. 1 Conto corrente | 109.370 | 123.700 |
| Intesa Sanpaolo | Banca – n. 1 Conto corrente | 73.920 | 104.940 |
| La BCC | Banca – n. 2 conto correnti | 112.490 31.730 | 159.830 15.860 |
| BPER | Banca – n. 1 conto corrente | 3.450 | 5.000 |
| PayPal | Servizi di pagamento e donazioni digitale | 301.00 | 156,00 |
| ITAS Mutua | Assicurazione | 36.200 | 29.800 |

Valutazione B1.3

| | |
|-----------------|------------------|
| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|

| | |
|---|---|
| 0 | 0 |
|---|---|

Potenziale di miglioramento

Valutare un ulteriore incremento di investimenti con istituti di credito più etici come ad esempio Banca Etica, dotandosi di migliori strumenti per analizzare il profilo etico anche dei soggetti destinatari degli investimenti.

B2 – Approccio equo e solidale all'utilizzo degli utili

B2.1 - Impiego dei fondi solidale e orientato al bene comune

In questo momento CavaRei non ha in programma investimenti perché sta portando a consolidamento gli investimenti pregressi.

I soci sovventori possono stabilire un contratto di remunerazione in base al capitale sottoscritto oppure rinunciarvi. In questo solo nei confronti di 1 socio sovventore (su 4) si procede a remunerazione (2% sul capitale versato di euro 75.000 se utile capiente)

Indicatori probanti

| | Anno 2023 | Anno 2024 |
|--|-----------|-----------|
| Flusso di cassa netto da attività operative | 333.900 | 412.970 |
| Fabbisogno finanziario | 2.161.310 | 1.932.740 |
| Ammontare complessivo delle immobilizzazioni | 4.094.380 | 4.146.920 |
| Destinazione degli utili in riserve | 514.500 | 455.430 |
| Destinazione del ristorno ai soci lavoratori | 20.000 | 20.000 |

Attualmente la cooperativa ha euro 4.000.000 di Investimenti strategici attuati – vedi tabella indicatori probanti B3.1

Gli investimenti che la cooperativa ha affrontato in questi anni hanno portato alla crescita dei servizi e quindi alla crescita del numero di persone con disabilità alle quali dare risposte ai loro bisogni: Costruzione della sede di via Bazzoli, ampliamento residenzialità nella sede di San Leonardo.

La cooperativa ha inoltre investito capitale in partecipazione a nuovi soggetti giuridici: Fondazione Caffè Salato con 10.000 euro di capitale e T-Station Academy impresa sociale a r.l. con 10.000 euro di capitale. Inoltre, è socio fondatore del Consorzio Solidarietà Sociale con un capitale sociale di euro 58.240

Valutazione B2.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 9 | 10 |

B2.2 - Distribuzione iniqua degli utili (NEGATIVO)

Nonostante periodi di forte crisi economica, la cooperativa ha sempre pensato a sviluppare e crescere i servizi. Nonostante alcuni servizi economicamente in perdita, la cooperativa ha dato priorità all'impatto sociale che producono questi servizi e alla dignità delle persone che ne sono accolte. Gli utili servono anche a compensare le attività in perdita.

Valutazione B2.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

B3 – Investimenti socio-ambientali e impiego degli utili

B3.1 - Qualità ambientale degli investimenti

Nel 2017 la cooperativa ha richiesto ai soci un aumento del capitale sociale per far fronte all'investimento per la costruzione della sede di via Bazzoli.

Trattandosi del primo bilancio del Bene Comune, vengono qui riportati i principali investimenti ad impatto ecologico e sociale effettuati negli ultimi anni:

Indicatori probanti

| Tipologia di intervento | Anno | Importo dell'investimento | Impatto sociale/ambientale |
|--|-------------|----------------------------------|---|
| Primo ampliamento di San Leonardo in bioedilizia + impianto fotovoltaico | 2006 | 400.000 | Aumento da 4 a 9 posti letto |
| Costruzione in legno sede Via Bazzoli + impianto fotovoltaico | 2015-2017 | 2,8 milioni | Nuova sede per diurni più accoglienti e n. 12 posti letto Migliorato anche l'ambiente di lavoro. |
| Secondo ampliamento di San Leonardo – Costruzione in legno | 2018-2020 | 1,2 milione | Aumento da 9 a 20 posti letto |
| Piantumazione bosco di Pawulonia a San Leonardo | 2020 | 500 euro | Migliorata aria per gli utenti e i lavoratori di San Leonardo |
| Ampliamento impianto fotovoltaico in Via Bazzoli | 2024 | 79.000 | Risparmio dei consumi da rete elettrica pari a 53.524,6 kWh |

Valutazione B3.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 7 | 7 |

Potenziale di miglioramento

Gli investimenti avviati sono già stati tutti portati a breakeven quindi sarà strategica la ricerca di nuovi spazi.

B3.2 - Investimenti orientati al bene comune

Grazie alla forte connessione con le aziende, nel 2020 CavaRei è costituito una nuova impresa sociale T-Station Academy con Gencom – Var Group Company e Studio Romboli Associati, con lo scopo di creare un luogo dove la tecnologia sia al servizio della qualità di vita delle persone fragili - <https://t-station.it/> La cooperativa oltre a partecipare al capitale sociale, sostiene T-Station nell'attività di start-up con donazione di ore lavoro.

Nel 2022 CavaRei è stata promotrice della Fondazione Caffè Salato, per rispondere ai bisogni sul tema del Durante e Dopo di Noi. <https://fondazionecaffesalato.it/>

Nel 2023-24 CavaRei ha avviato un progetto di rigenerazione urbana nel Comune di Meldola (FC) dove la cooperativa ha una sede diurna. Si tratta del progetto WELCOME (Welfare di Comunità a Meldola) dove la cooperativa ha attivato un processo di co-progettazione con la comunità - <https://cavarei.it/progetto-welcome/>

CavaRei sostiene anche le attività dell'ODV Sintonia con proprio personale per la gestione dei volontari.

Presso la sede di via Bazzoli, la cooperativa ha realizzato un Parco Pubblico adiacente alla struttura, come da contratto di comodato con il Comune di Forlì e attualmente si occupa della sua ordinaria manutenzione. Nell'Atto di diritto di concessione l'importo di euro 76.000 è stato reinvestito nella realizzazione del parco, insieme ad ulteriori 34.000 euro al fine di migliorare ulteriormente il progetto finale frutto di co-progettazione con il quartiere.

Indicatori probanti

Totale investimento euro = $110.000/4.000.000 = 2.75\%$

Totale ore donate 1265 per un valore medio stimato di euro 25.300

Valutazione B3.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 8 | 8 |

Potenziale di miglioramento

Avvio di iniziative in collaborazione con altre organizzazioni per favorire ulteriormente l'inclusione delle persone con disabilità. Avvio di iniziative di sostegno ad ulteriori fragilità nella città.

B3.3 - Dipendenza da risorse con impatto ambientale rilevante (NEGATIVO)

CavaRei per la maggior parte delle sue attività fa uso di fonti energetiche non rinnovabili. In particolar modo per quanto riguarda l'energia elettrica, il riscaldamento e il carburante fossile.

Valutazione B3.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

B4 – Proprietà e condivisione delle decisioni

B4.1 - Struttura della proprietà orientata al bene comune

La base sociale di CavaRei è composta da tutte le forme di socio previste dalla Riforma del Terzo Settore (Dlgs 117/2017) e cioè: Socio Lavoratore, Socio Fruitore, Socio Volontario e Socio Sovventore. Tutte le categorie di socio hanno la loro rappresentanza nel Cda.

Nel 2024 con il rinnovo del CDA, pur mantenendo la storicità della maggior parte dei consiglieri con l'intento di dare continuità gestionale, è stato avviato un processo di candidatura per due nuovi soci lavoratori che sono entrati nel cda. A fine 2024, la cooperativa ha formato 4 consiglieri e 1 resp. Di Area al Corso ALTAMENTE organizzata da Confcooperative Romagna con un forte accento sul tema delle responsabilità degli amministratori.

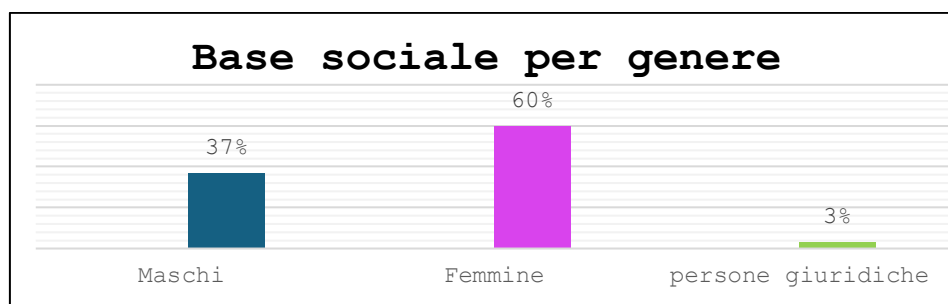
Il ruolo formale dei soci è regolato dallo Statuto della Cooperativa, ma la Direzione della cooperativa non si è mai limitata al coinvolgimento formale attuando alcune azioni.

Per quanto riguarda il processo decisionale, i Soci vengono chiamati ad esprimere il loro parere in ogni aspetto della cooperativa che compete loro da statuto. Inoltre, la Cooperativa organizza incontri assembleari nei quali i soci lavoratori vengono aggiornati e informati decisioni o votazioni in sede di Assemblea. Questo permette ai soci di partecipare consapevolmente alle decisioni della cooperativa.

Nel 2024 è stato inoltre istituito il Comitato Soci, un gruppo composto da soci lavoratori di lunga data e soci lavoratori appena entrati nella base sociale. Lo scopo del Comitato è quello di coltivare il senso di appartenenza e di unità alla cooperativa attraverso l'organizzazione di momenti conviviali o incontri su tematiche specifiche. Tra le proposte del Comitato Soci è stata avanzata la richiesta di individuare un rappresentante che su invito possa partecipare agli incontri del Cda in qualità di uditore.

Inoltre, sono socie della cooperativa tre persone con svantaggio assunte nel ramo B.

| Numero soci coop. (al 31/12) | 2023 | 2024 |
|--|------|------|
| Soci lavoratori | 47 | 43 |
| <i>(di cui - Soci lavoratori svantaggiati compresi nel totale Soci lavoratori)</i> | 2 | 3 |
| Soci volontari | 20 | 20 |
| Soci sovventori | 1 | 1 |
| Soci sovventori persone giuridiche | 3 | 3 |
| Soci fruitori | 18 | 18 |
| Persone giuridiche | 1 | 1 |
| Altre tipologie di soci: | | |
| TOTALE | 93 | 89 |



| Capitale sociale (al 31/12) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Capitale sociale | € 228.975 | € 275.375 | € 281.375 | € 301.700 |
| Media quota capitale soc. per socio | € 2.936 | € 3.530 | € 3.092 | € 3.389 |

Valutazione B4.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 8 | 9 |

Potenziale di miglioramento

Diffondere il senso di appartenenza all'azienda-cooperativa affinché i giovani assunti decidano di diventare soci e intraprendere un percorso di acquisizione di competenze anche manageriali

B4.2 - Scalata ostile (NEGATIVO)

Non riteniamo che vi sia pericolo di scalate ostili esterne da parte di altre cooperative né internamente da parte dei soci nei confronti del cda.

Valutazione B4.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 0 | 0 |

Potenziale di miglioramento

Proseguire con la formazione e la consapevolezza dell'essere amministratori.

=====
=====

C - COLLABORATORI

L'organico di CavaRei, come evidenziato in premessa, ha avuto un incremento esponenziale negli ultimi 7 anni, passando da 65 collaboratori nel 2018 (data della fusione) a 102 collaboratori nel 2024. Questa forte evoluzione, avvenuta anche in concomitanza di un periodo di storico molto "particolare", ovvero il Covid-19, ha permesso nonostante le avversità di mantenere un livello di attenzione e salvaguardia nei confronti dei lavoratori molto alto.

Ad oggi, la Cooperativa, può contare su lavoratori, non solo appassionati al proprio lavoro, ma anche resilienti nei confronti delle difficoltà provenienti dall'esterno.

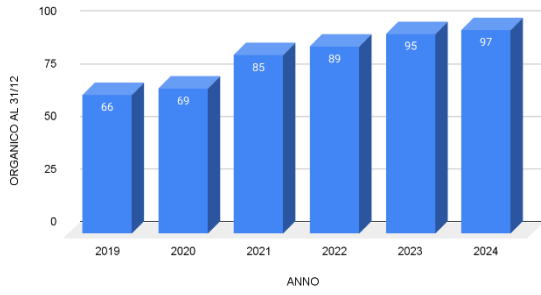
Usciti dall'emergenza, la governance della Cooperativa ha posto un accento molto forte sulla formazione professionale; formazione volta, non solo al consolidamento delle attuali competenze ma anche, e soprattutto, volta a rispondere prontamente alle nuove necessità e ai nuovi bisogni nascenti nella comunità.

Il collaboratore di CavaRei deve essere mutevole, poliedrico e versatile, ovvero deve essere capace di adattarsi in tempi rapidi (garantendo il medesimo livello di competenze) alle esigenze della Cooperativa al fine di rispondere alle necessità di una Comunità in continuo cambiamento (evoluzione dei bisogni), offrendo alla stessa un servizio ad alto valore aggiunto.

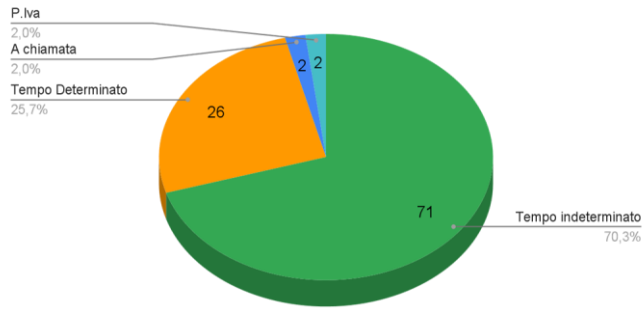
Questa azione si è tradotta in un miglioramento della qualità del servizio erogato, riconosciuto non solo dalle famiglie degli utenti, ma anche da tutta la comunità.

Anche il tema del welfare aziendale si è rafforzato andando oltre alla mutualità riservata ai soci lavoratori ma con un'attenzione a tutti i collaboratori.

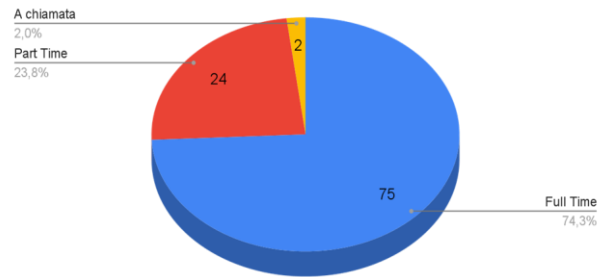
Evoluzione Organico



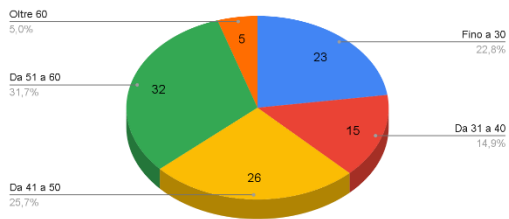
Tipologia contrattuale



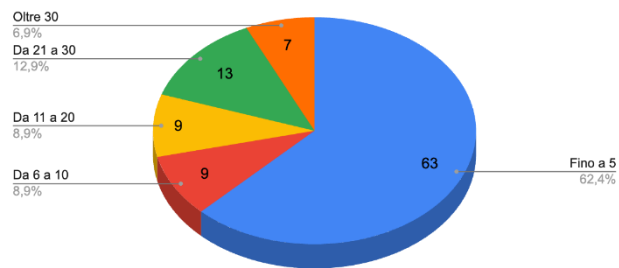
Orario lavorativo



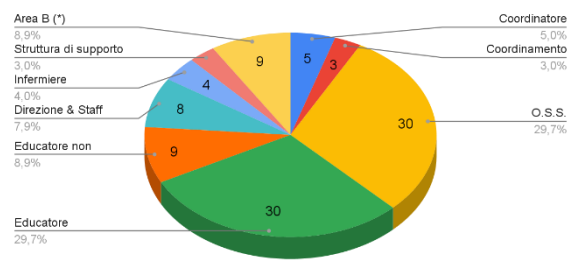
Età media



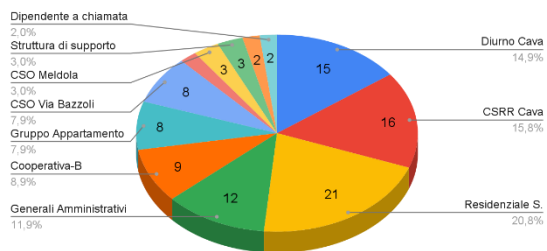
Anzianità di Servizio

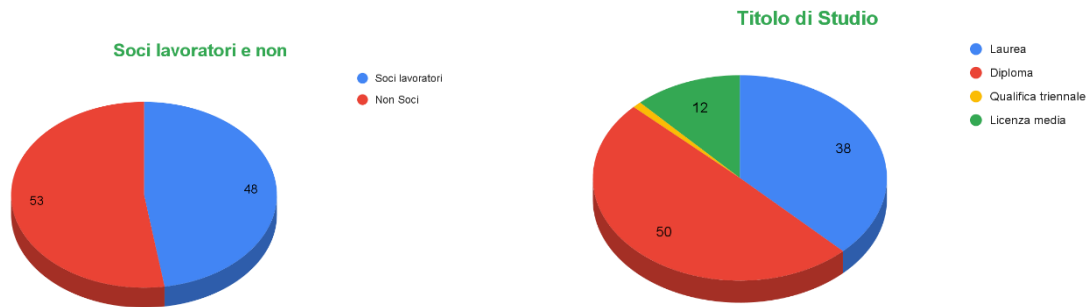


Ruoli



Dipendenti suddivisi per settori





C1. La Dignità umana sul luogo di lavoro

C1.1 - Cultura organizzativa orientata ai lavoratori

CavaRei è una Cooperativa Sociale che è cresciuta, si è consolidata e strutturata partendo dalla valorizzazione dei propri lavoratori, gettando le basi affinché gli stessi potessero fornire un concreto valore aggiunto alla comunità. Un progetto di progressiva crescita e fidelizzazione dimostrato anche dal fatto che la Cooperativa non richiede l'obbligo di diventare socio all'inizio del rapporto lavorativo, permettendo in tal modo al lavoratore di decidere liberamente di entrare a far parte della base sociale nel corso della vita lavorativa, ovvero solo dopo che si sia costruito un rapporto fiduciario reciproco e nella consapevolezza della motivazione scelta. Questo comportamento di trasparenza e di fiducia, si è tradotto negli anni con la richiesta di diventare socio anche da parte di persone che non avevano il contratto a tempo indeterminato.

Un'organizzazione che cresce ha il dovere di interrogarsi su come trasferire conoscenze, su come tenere costantemente informati i propri collaboratori, su come mantenere "ancorati" i propri lavoratori ai principi, valori ed obiettivi della Cooperativa.

Questo interrogativo è stato negli anni 2022-23 (anni contraddistinti dall'ingresso in Cooperativa di molti giovani lavoratori), uno dei principali elementi di riflessione ed analisi che ha portato all'adozione di un modello comunicativo ed operativo volto al mantenimento di un forte legame tra le diverse strutture ed i diversi servizi erogati dalla Cooperativa indipendentemente dalla loro differente ubicazione.

Proprio nell'ottica della continua valorizzazione del capitale umano e di inclusione dei nuovi dipendenti, la Direzione ha ritenuto opportuno organizzare momenti di incontro con il personale assunto da meno di un anno per presentare 3 differenti tipologie di progettazioni:

- tecnologia applicata all'autonomia abitativa,
- inserimento lavorativo volto alla creazione del nuovo servizio bar-truck "Chicchiamo",
- organizzazione di momenti con scuole e comunità legati al tema delle erbe aromatiche.

L'obiettivo è stato quello di chiedere ai collaboratori quali potevano essere le loro affinità professionali da introdurre per lo sviluppo di queste attività che esulano da un servizio standard.

Per valorizzare il ruolo dei soci lavoratori, sono stati organizzati "incontri assembleari" di aggiornamento rispetto all'andamento delle attività strategiche della cooperativa. Questi

momenti sono stati funzionali alle decisioni prese successivamente nelle Assemblee formali, dove i soci, già aggiornati su alcuni argomenti, potevano prendere decisioni più consapevoli.

Rispetto all'attività ordinaria, la Direzione ha ritenuto di fondamentale importanza attivare collaborazioni con consulenti a supporto delle equipe di servizi con maggiore rischio di burn-out. Anche l'avvicinarsi di persone con autismo e disturbi del comportamento hanno reso necessaria una formazione professionale più adeguata ai nuovi bisogni. Con la presa in carico di persone con comportamenti particolarmente aggressivi, la Cooperativa ha ritenuto opportuno e doveroso attivare gratuitamente corsi di difesa personale e di gestione dell'aggressività.

Negli anni la cooperativa ha dato la possibilità agli operatori che si proponevano, di partecipare ad esperienze all'estero nell'ambito del programma Erasmus.

Tra il 2022 e il 2024 un'attenzione particolare è stata riservata alla figura dei coordinatori, perché ritenuti l'anello di congiunzione tra le decisioni strategiche della Direzione e l'operatività delle strutture. A supporto della crescita in questo ruolo, è stata attivata una supervisione mensile per ogni servizio con il compito di supportare i coordinatori nella gestione della propria equipe. Inoltre, è stata attivata una formazione specifica per i nuovi coordinatori sia interna che esterna: Corso coordinatori di base per i nuovi coordinatori; Affiancamento da parte dell'area servizi rispetto alle procedure; formazione su gestione risorse umane delle proprie equipe e consegna ai coordinatori di uno strumento di valutazione. Un collaboratore attivo e dinamico per (e nella) comunità nasce dalla contezza del proprio ruolo e del proprio percorso di crescita; dalla capacità della Cooperativa di comprendere le competenze e le necessità del collaboratore e di creare un piano formativo che lo segua e gli permetta di crescere nei differenti ambiti di CavaRei.

Ogni anno viene somministrato un questionario a tutti i lavoratori, affinché esprimano il grado di soddisfazione lavorativa. Durante la redazione del presente bilancio è in corso la valutazione sull'anno 2024.

Se negli anni passati emergevano alcune criticità rispetto ad una percezione di lontananza tra le decisioni prese dalla governance e gli operatori nei servizi, oltre ad un certo grado di stanchezza lavorativa (si consideri che sono inclusi gli anni 2020-2021 e 2022), si è ritenuto opportuno, proprio al fine di indagare in modo maggiormente approfondito questi aspetti, formulare un nuovo questionario di valutazione. Un'analisi di clima, per ritenersi soddisfacente e soprattutto permettere una reale fotografia della realtà, ha la necessità di evolvere in base ai cambiamenti della comunità di riferimento, alle necessità ed esigenze dei collaboratori, alla crescita delle attività e dei servizi messi in campo dalla cooperativa stessa.

Motivo per cui, terminato un ciclo di 3 anni che ha permesso di confrontare l'andamento motivazionale dei collaboratori, CavaRei ha ritenuto opportuno e necessario strutturare un nuovo questionario di soddisfazione con nuove domande ed un nuovo indice di valutazione. Questa analisi apre quindi un nuovo ciclo e sarà conseguentemente una base di confronto per gli anni successivi.

I precedenti questionari si basavano su una scala parametrica da 1 a 5, mentre, per questo nuovo ciclo, abbiamo ritenuto opportuno ampliare la scala portandola ad un range di riferimento da 1 a 10; riteniamo infatti che tale scala possa permettere un maggior numero di "sfumature" valutative dando quindi la possibilità ai colleghi di ampliare il proprio metro di

giudizio. Il questionario, completamente anonimo, è stato somministrato attraverso lo strumento Google-Form.

Analisi - Aree indagate



RAPPORTO CON LA COOPERATIVA

Ritieni che i valori su cui si basa il tuo lavoro siano coerenti con quelli della cooperativa?

I ruoli dirigenziali sono chiari e definiti?

ho fiducia nei confronti della cooperativa

Quanto la cooperativa informa gli operatori sulla evoluzione dei propri progetti

sono incoraggiato dalla cooperativa ad avere idee nuove e a fare proposte di miglioramento?

se potessi scegliere e tornare indietro farei ancora domanda per lavorare in questa cooperativa

LAVORO IN EQUIPE

ho fiducia nella mia equipe di lavoro

penso di dare il mio contributo per facilitare il buon clima lavorativo

il mio coordinatore mostra di avere fiducia in me e nelle mie capacità

il mio coordinatore mi aiuta efficacemente a capire quali sono i miei punti di forza e di debolezza.

vengo incoraggiato ad assumermi responsabilità e a gestire in autonomia il mio lavoro.

sento di prendere con sufficiente autonomia le decisioni necessarie per svolgere il mio lavoro

sono soddisfatto dell'adeguato scambio di informazioni con il coordinatore nella realizzazione del lavoro

ricevo feedback dai miei coordinatori sulle mie prestazioni lavorative e sul mio sviluppo

RAPPORTO CON I COLLEGGHI

ascolto e cerco di venire incontro alle esigenze dei miei colleghi

sento di essere ascoltato e stimato da parte dei miei colleghi

cerco attivamente l'aiuto e il sostegno da parte dei miei colleghi quando ne ho bisogno

sono soddisfatto della relazione con i familiari e tutori delle persone di cui mi prendo cura

FORMAZIONE E CRESCITA PERSONALE

rispetto alla formazione 2023 ritieni sia stato utile il percorso interno relativo al "ruolo dell'educatore" Condotto da Valeri e Assorti (solo gli educatori)

rispetto alla formazione 2023 ritieni sia stato utile il percorso interno iniziato relativo alla "progettazione e qualità di vita" condotto da Valeri e Assorti

quanto ritieni sia utile ed efficace la nostra partecipazione a momenti formativi condivisi con altre cooperative del Consorzio

rispetto alla formazione 2023 ritieni sia stato utile il percorso interno relativo alla supervisione con la dott.ssa Benvenuti Elena/Davide Cortesi

sono soddisfatto di come l'aggiornamento e la formazione e la supervisione abbia accresciuto la mia professionalità

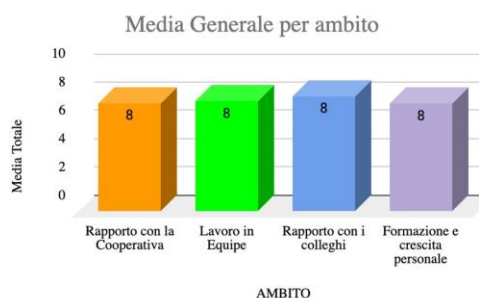
la cooperativa risponde con formazione adeguata ai bisogni espressi dagli operatori

Si precisa che la presente area non è stata somministrata al centro "Amm. & Stampa"

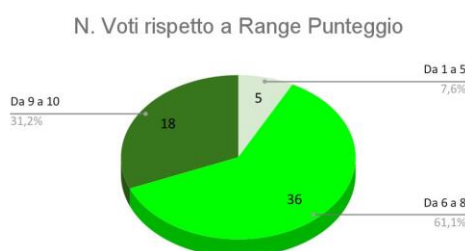
Panoramica - Ambiti di analisi



| AMBITO | Media Totale |
|---------------------------------|--------------|
| Rapporto con la Cooperativa | 8 |
| Lavoro in Equipe | 8 |
| Rapporto con i colleghi | 8 |
| Formazione e crescita personale | 8 |
| Media | 8 |



| Range Punteggio | N. Voti |
|-----------------|---------|
| Da 1 a 5 | 5 |
| Da 6 a 8 | 36 |
| Da 9 a 10 | 18 |



10

Dalla sintesi dei dati raccolti, emerge che CavaRei è in grado di generare un ambiente di lavoro sereno nel quale ci si sente liberi di muoversi autonomamente nell'esercizio del proprio ruolo, dove c'è fluidità nello scambio di informazioni e dove si presta una particolare attenzione all'aspetto formativo e quindi alla crescita personale e professionale del collaboratore.

Indicatori probanti

| TURN OVER | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|
| Assunzioni | 26 | 17 | 18 | 23 |
| Cessazioni | 10 | 13 | 12 | 17 |
| Organico 31/12 | 85 | 89 | 95 | 101 |
| % Turno over negativo | 14,49% | 15,29% | 13,48% | 17,89% |
| % Turn over positivo | 30,59% | 19,10% | 18,95% | 22,77% |

- Durata media del rapporto di lavoro in azienda: **9 anni**
- Numero di candidature (spontanee e a fronte di un annuncio di lavoro): mediamente la pubblicazione di 1 annuncio di lavoro, genera circa **10 candidature** in un arco temporale di 5 giorni
- Numero e frequenza di sondaggi sulla soddisfazione sul posto di lavoro: **1 sondaggio/anno**
- Opportunità di sviluppo (professionale e personale) quantificate in ore, per collaboratore: mediamente **35 ore/persona/anno** da intendersi come sommatoria tra formazione tecnica + supervisione psicologica + supervisione tecnica sui casi

Valutazione C1.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
|-----------------|------------------|

Potenziale di miglioramento

CavaRei manterrà attenzionato il punto di vista del lavoratore nella cultura organizzativa della cooperativa. Anche nel piano di sviluppo 2023-2026 le azioni di miglioramento su questo tema riguardano in particolare l'accompagnamento ai coordinatori per l'utilizzo di un sistema di valutazione strutturato e condiviso in tutta la cooperativa.

C1.2 - Promozione della salute e della sicurezza sul posto di lavoro

Il rispetto della normativa in tema di salute e sicurezza sul posto di lavoro è garantito dall'utilizzo di uno strumento ad hoc che permette di monitorare ed evidenziare le scadenze relativa alla formazione obbligatoria; le sessioni formative, così come previste dal Dlgs 81/08 (antincendio, pronto soccorso, aggiornamento formazione generale) sono organizzate ed erogate a tutto il personale; si è provveduto, in ottemperanza a quanto definito della normativa vigente, alla nomina delle figure obbligatorie per il monitoraggio della sicurezza sul lavoro: RSPP, RLS, medico competente, uniti agli addetti specifici (pronto soccorso ed antincendio).

Le nuove strutture realizzate dal 2006 al 2020 (Primo ampliamento della casa di San Leonardo, 2006 – Costruzione nuove sede legale 2015-2018 – Secondo ampliamento della casa di San Leonardo 2019-2020), sono state realizzate nell'ottica di creare ambienti accoglienti che potessero generare una situazione di benessere per ospiti e lavoratori; per raggiungere tale obiettivo è stata prestata una particolare attenzione alle tecniche di costruzione, ai materiali utilizzati ed alla suddivisione degli spazi.

La Cooperativa ha cercato di lavorare in tale ottica anche per quanto riguarda le Sedi ubicate negli immobili in locazione (Casa di Via Maceri Malta, attuale sede di Meldola), ma ovviamente, con un maggiore grado di difficoltà trattandosi di edifici piuttosto datati nei quali le logiche adottate sono state necessariamente differenti pur cercando ovviamente di garantire ambienti accoglienti, in linea con le necessità degli utenti e con monitoraggi frequenti per la salute e sicurezza come, ad esempio, i controlli periodici per la legionella.

CavaRei ha messo a disposizione corsi gratuiti di auto difesa personale, per supportare il lavoro degli operatori con ospiti che per la loro disabilità agiscono comportamenti aggressivi.

Indicatori probanti

- Giornate di malattia nel 2023 = 966 – nel 2024 = 1010
- Numero ed entità degli infortuni aziendali: nel 2023 n. 9 per 40 giorni totali - nel 2024 n. 8 infortuni per n. 34 giorni totali
- Programmi a favore della salute e della prevenzione dei collaboratori: Visite mediche periodiche con il medico competente

Valutazione C1.2

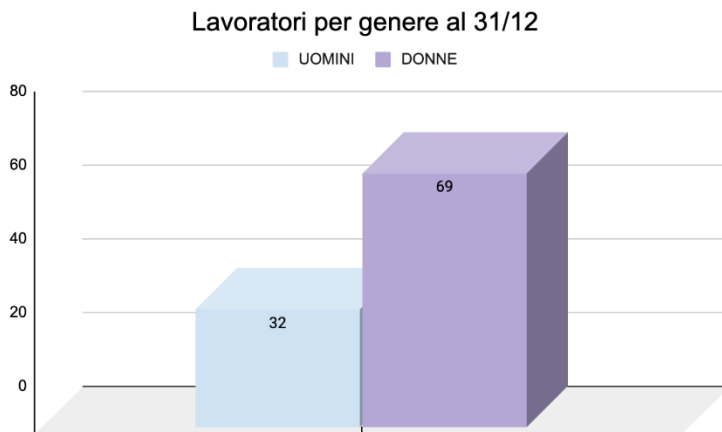
| | |
|------------------------|-------------------------|
| Autovalutazione | Valutazione peer |
| 2 | 3 |

Potenziale di miglioramento

In questi anni la cooperativa si è concentrata sul benessere psicologico dei lavoratori al fine di diminuire i coefficienti di stress correlato all'attività di cura svolta. Nei prossimi anni, oltre a mantenere le azioni di supporto psicologico, saranno promesse le numerose iniziative rivolte alla salute fisica organizzate sul territorio.

C1.3 - Pari opportunità e diversità

CavaRei conta nel 2024 il 68.31% di forza lavoro al femminile sul totale dei lavoratori.



Nel RAMO B della cooperativa, sono presenti 9 persone svantaggiate; 3 collaboratori hanno un contratto a tempo indeterminato e strada facendo sono diventate anche soci della cooperativa.

| Lavoratori per genere | TOTALE 2024 |
|----------------------------------|-------------|
| Soci lavoratori | 41 |
| Soci lavoratori SVANTAGGIATI | 3 |
| Lavoratori non soci | 51 |
| Lavoratori non soci SVANTAGGIATI | 6 |
| TOTALE | 101 |

La cooperativa ha scelto di non licenziare una persona certificata non più idonea alla mansione OSS per gravi problemi di salute. La cooperativa ha deciso di accompagnarla alla pensione reinserendo la persona nel servizio di sartoria.

In occasione della realizzazione di nuovi progetti di sviluppo (attivazione di "T-Station Academy", "Insolite Essenze") sono state aperte call interne per cercare educatori in ruoli diversi da quelli standard. Sono state individuate persone che hanno potuto sviluppare competenze aggiuntive.

Indicatori probanti

Tra il 2023 e il 2024 la cooperativa ha avuto una dipendente in maternità per n. 2.257 ore.

Valutazione C1.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 8 | 8 |

Potenziale di miglioramento

Trasformare 2 tirocini inclusivi in assunzioni nel ramo B.

C1.4 - Condizioni di lavoro inadeguate (NEGATIVO)

"Qual è la percezione che hai di te stesso all'interno della Cooperativa?", "Quali sono le tue aspettative verso CavaRei e come sono mutate nel tempo?", "Qual è il valore aggiunto che CavaRei mette quotidianamente in campo nei confronti dei propri utenti ed in generale nei confronti della Comunità?". Queste sono solo alcune delle domande che, come Cooperativa, rivolgiamo periodicamente ai nostri lavoratori in momenti dedicati di ascolto e confronto al fine di toccare con mano il loro vissuto nell'ordinarietà e straordinarietà delle attività quotidiane; momenti che ci permettono di verificare in modo costante come i collaboratori vivono il contesto lavorativo e le relative condizioni di lavoro. Un contesto lavorativo sano è sinonimo di benessere, attenzione e cura verso i lavoratori e di conseguenza verso tutti coloro che si interfacciano con gli stessi (utenti, famiglie, comunità...).

La progressiva crescita dell'organico della Cooperativa ha reso necessario affiancare la parte di continuo confronto con i propri collaboratori ad un sistema strutturato di gestione dei reclami interni attraverso un processo ad hoc codificato nel Sistema di Qualità ISO9001 adottato dalla Cooperativa nel corso degli anni.

Indicatori probanti

Ad oggi non vengono rilevate denunce o reclami ufficiali da parte dei lavoratori o da parte delle rappresentanze sindacali.

Valutazione C1.4

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

C2- Welfare aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro

C2.1 - Strutturazione della retribuzione

A dicembre 2024 CavaRei conta un organico di 102 risorse di cui 48 Soci e 53 non Soci

Il Contratto di riferimento è il CCNL delle Cooperative Sociali.

Gli inquadramenti retributivi sono quelli definiti dal CCNL corrispondenti al ruolo e funzione ricoperta dal lavoratore (es. Educatore, OSS...). In considerazione delle specificità delle attività gestite e del ruolo ricoperto (es. Coordinatore...), la Direzione, con approvazione del CdA, ha definito indennità di importi variabili da attribuire ai collaboratori, subordinati al ruolo ricoperto, e alla temporalità dello stesso.

Nel 2024 la forbice salariale è di 1,84 (rapporto tra la nostra retribuzione massima e minima)

| Dipendente | Livello | Orario settimanale | Retribuzione 2024 |
|------------|---------|--------------------|-------------------|
| 1 | F1 | 38 ore | Euro 37.389 |
| 2 | C1 | 38 ore | Euro 20.313 |

Indicatori probanti

- Retribuzione minima e massima lorda (forbice salariale interna all'azienda): **18.8K - 33.8K** euro
- Retribuzione media lorda: **21.8K** (dalla media calcolata sono esclusi i contratti di lavoro Part Time)
- Retribuzione lorda dignitosa sufficiente per vivere nel proprio contesto: La retribuzione è da considerarsi dignitosa per vivere nell'attuale contesto territoriale nonostante il CCNL delle Cooperative Sociali sia forse uno dei più bassi del Paese a livello di redditività. Si segnala l'avvenuto rinnovo del CCNL che a partire dal 2024 ha incrementato i minimi tabellari da CCNL.

Al fine di creare una struttura retributiva in grado di soddisfare le necessità dei propri collaboratori, CavaRei ha ritenuto opportuno delineare una forma di inquadramento salariale che, in modo ampio, permettesse di abbracciare le differenti esigenze incontrate nella quotidianità; ambiti affrontati:

- Retribuzione propriamente detta la quale è stata differenziata (come sopra esposto) in base alla tipologia di attività gestite, di responsabilità e di incombenze legate al ruolo del singolo operatore
- Copertura sanitaria: per i soci è prevista la copertura con la polizza sanitaria Solcoop Blue, per i non soci lavoratori a tempo indeterminato la polizza sanitaria Solcoop Fucsia di importo maggiore rispetto all'obbligatorietà di legge. L'assicurazione sanitaria integrativa è stata stipulata con la Mutua Campa che offre numerose convenzioni sul territorio e permette ai lavoratori di associare, in modo volontario, anche i propri famigliari.
- Scontistica relativa ai servizi gestiti direttamente dalla cooperativa: sconto del 10% sui prodotti venduti nel CavaRei Shop, sconto applicato all'affitto del Salone CavaRei per l'organizzazione di eventi
- Convenzioni sul territorio: sconto polizze Assicurazione Itas

- Consumazione dei pasti durante il servizio a carico della cooperativa
- Contributo economico nella “quotidianità” mediante l’assegnazione di benefit come buoni di acquisto fruibili mediante piattaforma digitale e selezionabili liberamente dal lavoratore, pacchetti viaggio (Smart box) erogati a fine anno
- Elementi di aggregazione come la partecipazione a cena ed eventi organizzati dalla Cooperativa (es. Cena di Natale...)
- Servizi salva tempo: come la possibilità di farsi recapitare presso la propria sede di riferimento gli acquisti effettuati on line
- Supporto economico e psicologico a fronte del verificarsi di eventi imprevisti ed imprevedibili come ad es. l’alluvione che si è abbattuta su Forlì negli anni scorsi.

Proprio quest’ultimo punto, per quanto non codificato in regolamenti o policy, rappresenta la vera essenza di CavaRei, ovvero la capacità e volontà di essere prontamente a fianco dei propri collaboratori nei momenti di bisogno.

La cooperativa aderisce al modello nazionale di welfare aziendale del Gruppo Cooperativo CGM ed al progetto Social Welfare, che ha l’obiettivo di valorizzare i servizi della cooperativa e promuovere azioni di welfare.

Valutazione C2.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 4 | 5 |

Potenziale di miglioramento

La cooperativa applica il CCNL delle cooperative e le uniche azioni di miglioramento sulla retribuzione che possono essere applicate riguardano azioni di welfare aziendale.

C2.2 - Organizzazione dell'orario di lavoro

L’organizzazione dell’orario lavorativo è il risultato dell’applicazione delle seguenti fonti:

- CCNL di riferimento per ore settimanali, maturazione ferie, permessi ecc.
- Regolamento interno e relativa procedura per la concessione di ferie e permessi
- Convenzioni stipulare con Enti Pubblici per l’erogazione del servizio
- Accordi definiti in tema di accreditamento regionale per specifiche strutture

Relativamente all’organizzazione e gestione dei turni ogni struttura è indipendente ed autonoma nella gestione degli stessi.

La pianificazione annuale delle ferie avviene ad inizio anno, ed ha l’obiettivo di rispettare quanto previsto dal contratto nazionale andando a coniugare i periodi di chiusura aziendali delle varie strutture di riferimento e le esigenze dei lavoratori stessi.

Per permettere a tutti i lavoratori di godere del periodo di ferie spettanti in estate, in determinati anni in cui è stato rilevato un particolare incremento di attività, la Cooperativa ha deciso di inserire nel budget previsionale di spesa, la possibilità di assumere una risorsa aggiuntiva (a termine) proprio al fine di permettere la regolare effettuazione delle ferie dei dipendenti stessi.

In un'ottica di sempre maggiore flessibilità, rivolta ai desiderata dei collaboratori, si stanno valutando e sperimentando chiusure estive più flessibili in accordo con i servizi sociali.

Indicatori probanti

- Orario di lavoro settimanale definito a livello aziendale: **38 ore**
- Straordinari effettuati: qualora siano necessarie ore di straordinario, queste vengono accantonate nella relativa banca ore e recuperate prima della fine del mese

Valutazione C2.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 2 | 2 |

Potenziale di miglioramento

Per la natura dei servizi alla persona difficilmente si possono pensare orari più flessibili. Diverso invece per alcuni lavori di ufficio dove si sta già applicando la possibilità di lavoro da casa.

C2.3 - Organizzazione del rapporto di lavoro e conciliazione vita-lavoro

Lavorare in un ambiente disteso e sereno senza accumulo di stress e preoccupazioni è elemento fondamentale per permettere una vita personale e familiare altrettanto sana; partendo da questo presupposto e nella consapevolezza di quanto sia delicato da un punto di vista psicologico il lavorare strettamente a contatto con la fragilità, CavaRei ha adottato da diversi anni, come modello operativo, un'attività di presidio costante delle equipe di lavoro, garantendo la presenza di più riferimenti qualificati in grado di intervenire in modo mirato e strutturato nella presa in carico delle criticità e di tutti gli aspetti di stress legate al ruolo professionale svolto.

Elementi strutturali e normativi che vengono adottati al fine di favorire la conciliazione vita privata-lavorativa sono:

- La gestione delle richieste di part-time
- La mancanza di rilevatori marca tempo che permettono una flessibilità oraria nel rispetto degli orari garantiti di servizio
- L'apertura a valutare cambi di servizio/struttura da parte dei lavoratori al fine di permettere un percorso di crescita personale degli stessi ma anche al fine di evitare l'insorgenza di fenomeni di burnout
- La concessione di aspettative

La Cooperativa ha ritenuto opportuno creare un sistema di comunicazione che permetta ai propri lavoratori di essere costantemente informati ed aggiornati relativamente alle opportunità ed iniziative di conciliazione messe in atto; i canali utilizzati a tal riguardo sono:

- Assemblea dei soci
- Incontri assembleari
- Riunioni di equipe o di progetto
- Gruppo WhatsApp
- bacheca in Struttura

Valutazione C2.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 1 | 2 |

Potenziale di miglioramento

La cooperativa cercherà di migliorare i canali di informazione rispetto all'organizzazione del lavoro affinché tutti i lavoratori possano essere al corrente delle opportunità offerte da CaveRei.

C2.4 - Contratti di lavoro ingiusti (NEGATIVO)

Riteniamo che l'applicazione dei contratti lavorativi in CavaRei sia corretta e rispettosa sia degli aspetti normativi e sia delle aspettative di crescita professionale dei nostri lavoratori, conseguentemente possiamo affermare che non vengono utilizzati contratti di lavoro ingiusti.

Il processo di inserimento lavorativo in Cooperativa è trasparente e strutturato al fine di permettere un costante monitoraggio dei neo-collegli e soprattutto una gradualità dello stesso volta ad una tutela sia della Cooperativa che del lavoratore stesso.

L'attivazione di stage e/o tirocini è legata alla fase formativa di studenti provenienti da scuole (es. alternanza scuola-lavoro) o da corsi professionalizzanti (per i quali è prevista la permanenza di un numero di ore "x" presso strutture ospitanti).

Lo standard di inserimento in Cooperativa ha come step iniziale la sottoscrizione di un contratto a tempo determinato della durata da 6 a 12 mesi max volta alla trasformazione dello stesso a tempo indeterminato. La fase iniziale si rende necessaria ed opportuna al fine di verificare la corretta affinità professionale e personale tra Cooperativa e lavoratore; questo periodo di "x" mesi viene ritenuto un congruo periodo di prova in considerazione della complessità della tipologia lavorativa in CavaRei.

Indicatori probanti

- Numero dipendenti: **102**
- Durata dei contratti di lavoro a tempo determinato: **6 – 12 mesi**
- Percentuale di contratti di lavoro a tempo determinato: **25,7%**

- Percentuale di conversione di contratti a tempo determinato in contratti a tempo indeterminato: **98%**
- Numero di contratti a chiamata: **2**

Valutazione C2.4

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

C3 – Promozione di una cultura e di un comportamento ecosostenibile dei lavoratori

“Sostenibile” e “Sano” sono aggettivi sempre presenti nella vita di CavaRei, così come possiamo definire il percorso di crescita dei lavoratori e della Cooperativa in genarle come una crescita “sana”, allo stesso modo possiamo ritenere che CavaRei abbia adottato nel corso del tempo un atteggiamento sempre maggiormente “sostenibile” ed “eco-sostenibile” nei confronti della comunità. Questa dichiarazione di sostenibilità nasce in primis, ed in modo estremamente evidente, dalla valutazione e decisione di aver realizzato la nuova Sede Aziendale eco-sostenibile in legno con una superficie di 1.600 mq unita ad un’area verde attrezzata di oltre 5.400 mq co-progettata insieme alla comunità e messa disposizione della stessa, degli utenti ed operatori di CavaRei.

C3.1 - Alimentazione in orario di lavoro

La Cooperativa offre la possibilità ai propri operatori di usufruire della cucina e dei pasti preparati per i propri utenti; questa possibilità, oltre ad avere un impatto economicamente positivo per il lavoratore (costo del pasto a carico della Cooperativa) permette allo stesso di seguire un regime alimentare sano, trattandosi di pasti cucinati in loco dalla cuoca interna alla struttura e rispondenti ad un regime alimentare adeguato.

Le strutture della Cooperativa mettono inoltre a disposizione dei propri lavoratori forni a microonde, fornetti, bollitori ecc. per coloro che preferissero essere autonomi nella gestione dei pasti.

Indicatori probanti

Quota dei cibi di origine ecologica/sostenibile: 1%

Valutazione C3.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 1 |

Potenziale di miglioramento

Avvio di convenzioni con produttori locali di frutta e verdura.

C3.2 - Mobilità verso il luogo di lavoro

In questo report non è possibile avere un dato esatto sulla mobilità dei dipendenti verso il posto di lavoro. Solo la sede di San Leonardo non consente di essere raggiunte con mezzi pubblici.

La sede di via Bazzoli ha la predisposizione per le colonnine di ricarica delle auto elettriche. Attualmente non realizzate.

Indicatori probanti

Percentuale dei lavoratori che si spostano in automobile oppure con i mezzi di trasporto pubblici, in bicicletta o a piedi – DATO NON DISPONIBILE

Valutazione C3.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

Potenziale di miglioramento

Avviare un'indagine interna per monitorare la mobilità dei lavoratori

C3.3 - Cultura organizzativa basata sulla consapevolezza di un approccio ecologico

La Cooperativa non ha una politica aziendale specifica sul rispetto comportamento ecologico dei lavoratori. Nelle procedure interne ai centri con particolare riferimento ai centri residenziali, sono presenti ordini di servizi per la gestione della raccolta differenziata dei rifiuti con particolare riferimento allo smaltimento dei prodotti per l'assorbente.

Indicatori probanti

- La Cooperativa non ha una politica aziendale specifica sul rispetto comportamento ecologico dei lavoratori.
- CavaRei non ha adottato un sistema di benefit per i lavoratori rispettosi dell'ambiente

Valutazione C3.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

Potenziale di miglioramento

Riteniamo che con l'avvio del percorso EBC, CavaRei possa iniziare una maggiore sensibilizzazione verso i temi ambientali anche verso i lavoratori.

C3.4 - Sprechi e pratiche dannose per l'ambiente (NEGATIVO)

Per la tipologia di attività di CavaRei, non ci sono pratiche dannose da segnalare, ma allo stesso tempo riteniamo necessaria una migliore sensibilizzazione sui temi per tutto il

personale. Sono state comunque, ad oggi, definite le procedure per la raccolta differenziata in tutti i nostri settori e servizi.

Valutazione C3.4

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | -10 |

C4 – Condivisione delle decisioni e Trasparenza nell'organizzazione

La trasparenza è un concetto portante ed insito nella natura stessa della Cooperativa; trasparenza di informativa, trasparenza nelle decisioni, trasparenza nella definizione delle linee guida attuate dalla Cooperativa. Questo principio risulta evidente non solo nel potere attribuito all'Assemblea, così come definito dalla normativa vigente, ma anche dalla composizione del CdA composto in modo eterogeneo da rappresentanti della Direzione, rappresentanti dei lavoratori e rappresentanti di realtà del territorio. Il CdA è un organo importante nella vita della Cooperativa in quanto è il luogo in cui vengono analizzati ed ipotizzati gli orientamenti strategici ed operativi di CavaRei; poter partecipare a questa fase cruciale dell'organizzazione è indice dell'importanza e del rilievo che viene posto nei confronti dei propri collaboratori.

C4.1 - Trasparenza nell'organizzazione

Organigramma e funzionigramma sono strumenti centrali nell'organizzazione di qualunque realtà, sono le basi dalle quali discendono responsabilità, diritti ed oneri che permettono ad ogni lavoratore di avere contezza del proprio ruolo, della propria posizione e delle proprie possibilità di crescita professionale.

Questi strumenti, che sono ovviamente pubblici e condivisi, traggono le origini da incontri di confronto, condivisione, dialogo ed "operatività" messi in opera con i referenti delle varie strutture della Cooperativa; con la medesima logica, tutti i processi relativi al Sistema Qualità, che hanno permesso nel corso degli anni una sempre maggiore strutturazione e tutela dei processi aziendali, sono stati realizzati con la partecipazione e la condivisione di tutti i referenti di struttura.

Negli ultimi anni si sono svolti momenti di formazione interna per i soci lavoratori al fine di comprendere meglio le voci di bilancio prima dell'approvazione in assemblea.

Altri elementi in grado di contribuire alla diffusione di iniziative, attività, nuovi sviluppi, consuntivazione di attività di periodi trascorsi sono rappresentate da:

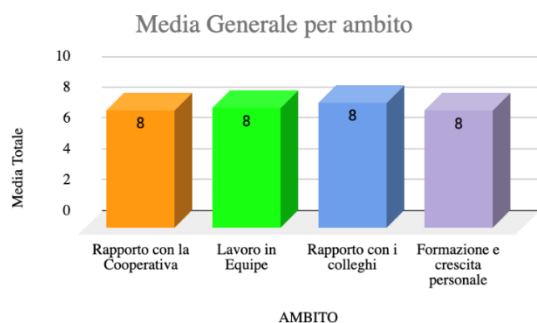
- Comunicazioni ed informative inviate tramite mail dall'Area Risorse Umane
- Riunioni di equipe
- Pubblicazione del "Magazine" di CavaRei
- Utilizzo di una piattaforma per lo scambio delle informazioni (Comunità Office 365)

Indicatori probanti

Panoramica - Ambiti di analisi

| AMBITO | Media Totale |
|---------------------------------|--------------|
| Rapporto con la Cooperativa | 8 |
| Lavoro in Equipe | 8 |
| Rapporto con i colleghi | 8 |
| Formazione e crescita personale | 8 |
| Media | 8 |

- Vengo ben informato riguardo lo sviluppo e i progetti della cooperativa
- Sento che la cooperativa informa gli operatori sull'evoluzione dei progetti della cooperativa
- Mi viene chiesto di partecipare alla vita attiva (eventi, incontri, aree di lavoro) della cooperativa
- Pensi che la cooperativa sia coerente con quanto dichiarato nella carta dei valori



Scala parametrica utilizzata: 1 - 10

Valutazione C4.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 7 | 7 |

Potenziale di miglioramento

Potenziamento della piattaforma Office 365 attualmente in uso.

C4.2 - Legittimazione del management

Nel pieno rispetto di quanto definito nello Statuto della Cooperativa e della normativa vigente, il Management, nello specifico la componente dirigenziale, viene eletta dall'Assemblea che definisce anche il numero di membri del CdA.

Il Management della Cooperativa, visto nel suo complesso, è costituito da:

- Dirigenti che, oltre a far parte del CdA, ricoprono ruoli apicali all'interno dell'organizzazione;
- Coordinatori che presidiano i differenti Servizi e Strutture della Cooperativa.

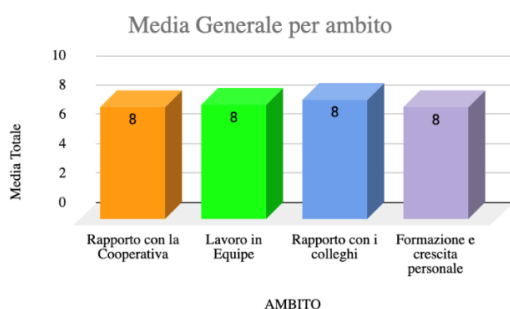
Il Coordinatore rappresenta l'anello di congiunzione tra la Dirigenza e la componente operativa; il suo compito è quello di declinare le indicazioni ricevute dalla Direzione e, al tempo stesso, conciliare le attività della Cooperativa con le necessità della parte operativa al fine di raggiungere gli obiettivi definiti nel piano strategico approvato da CdA.

Il Coordinatore, “nasce” all’interno della Cooperativa, viene scelto dai Dirigenti e proposto in CdA. Si tratta di una figura interna che viene progressivamente coinvolta in attività e compiti di responsabilità crescente e che, con il supporto di un adeguato piano formativo, impara, strada facendo, a gestire le attività e le incombenze tipiche del ruolo assegnato.

Panoramica - Ambiti di analisi

| AMBITO | Media Totale |
|---------------------------------|--------------|
| Rapporto con la Cooperativa | 8 |
| Lavoro in Equipe | 8 |
| Rapporto con i colleghi | 8 |
| Formazione e crescita personale | 8 |
| Media | 8 |

- I ruoli dirigenziali sono chiari e definiti?
- Ho fiducia nei confronti della cooperativa (intesa come classe Dirigente)
- Quanto la cooperativa informa gli operatori sulla evoluzione dei propri progetti



Scala parametrica utilizzata: 1 - 10

Indicatori probanti

N. 9 dirigenti (membri del CdA): 100% eletti democraticamente da tutti i soci

Valutazione C4.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 7 | 7 |

Potenziale di miglioramento

Riteniamo che CavaRei abbia un’alta legittimazione del management anche grazie alla massima partecipazione avviata in occasione del rinnovo delle cariche del 2023. Tuttavia, per dare continuità e futuro che accompagni un change management che abbia altrettanta legittimazione e fiducia, sarà necessario avviare percorsi interni di scouting verso possibili nuovi dirigenti.

C4.3 - Coinvolgimento dei lavoratori

I lavoratori vengono coinvolti nelle decisioni della Cooperativa tramite:

- Partecipazione all’Assemblea dei Soci
- Riunioni di Direzione
- Incontri di coordinamento (composti da tutti i coordinatori e la resp. Dei Servizi, per alcuni argomenti anche la resp. RU)
- Riunioni di Equipe
- Riunioni trasversali alle diverse strutture

Le differenti tipologie di incontri permettono una divulgazione delle informazioni ed una condivisione delle stesse a cascata.

Indicatori probanti

Percentuale di decisioni strategiche prese mediante consultazione / partecipazione / condivisione delle informazioni: valore stimato 90%

Valutazione C4.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 8 | 8 |

Potenziale di miglioramento

Incrementare una partecipazione attiva dei coordinatori nelle scelte strategiche della cooperativa.

C4.4 - Impedimento della rappresentanza sindacale (NEGATIVO)

Elemento portante del sistema cooperativo è l'Assemblea dei Soci; proprio attraverso l'Assemblea, il Socio lavoratore è responsabile e decisore al tempo stesso. Questo principio di trasparenza ed immediatezza è la motivazione per la quale le rappresentanze sindacali non sono sviluppate; in ogni caso, ogni lavoratore è libero di iscriversi a qualsiasi sindacato.

Indicatori probanti

Rappresentanza sindacale: assente

Lavoratori iscritti al sindacato: n. 9 dipendenti nel 2023 - n. 8 dipendenti nel 2024

Valutazione C4.4

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

=====
=====

D - I Clienti e i Concorrenti: breve introduzione

La Cooperativa essendo in forma mista A+B, offre servizi ad una clientela molto vasta e complessa. Per la parte A ovvero quella dei servizi a persone con disabilità, l'elenco dei clienti va dagli enti più **istituzionali** (Comune, Aziende Sanitarie) con i quali si contrattualizzano servizi attraverso convenzioni e accreditamento, al cliente/utente ed alla sua famiglia che usufruiscono del servizio offerto (pagato dall'ente pubblico). Questi servizi

possono essere anche acquistati direttamente dai privati (**persone con disabilità e loro famiglie**).

La cooperativa di tipo B ha come obiettivo principale l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati, attraverso attività a mercato rivolte ad una clientela molto vasta e mista che comprende sia aziende che privati.

CavaRei oggi propone:

- StampaRei – Centro stampa digitale e copisteria;
- CavaRei Shop – produzione e vendita di oggettistica tessile, bomboniere e piccola sartoria;
- Chicchiamo – Bar Truck per eventi.

E' facile evidenziare come non esista un CLIENTE tipo della cooperativa ma l'approccio collaborativo ed inclusivo, volto alla piena soddisfazione del cliente resta alla base di tutte le collaborazioni di qualsiasi natura esse siano.

Rispetto ad un valore della produzione che nel 2024 ha raggiunto i 3.880.469 €, la quota di servizi venduti si è così suddivisa tra i vari clienti tipo:

| | | | |
|-------------|---|----------------|-----|
| ISTITUZIONI | RICAVI COMUNE FORLI' RESIDENZIALI/DIURNI | 1.554.215,58 € | 87% |
| | RICAVI AUSL ROMAGNA | 1.388.096,13 € | |
| | RICAVI DSM | 165.385,26 € | |
| | RICAVI ALTRE AUSL | 263.143,95 € | |
| PRIVATI | RICAVI SERVIZI PRIVATI ALLA PERSONA | 179.360,17 € | 13% |
| | RICAVI DA ALTRE COOPERATIVE | 97.232,00 € | |
| | RICAVI DERIVANTI DA CLIENTI DELLE ATTIVITA' A MERCATO | 232.770,23 € | |

La **Carta dei Servizi** è lo strumento con il quale la cooperativa presenta a Clienti/Committenti (Utenti, Familiari, Enti Pubblici e Privati), i servizi, le prestazioni che vengono loro erogate, lo stile di lavoro della cooperativa sociale CavaRei e le modalità con le quali si impegna a definire e tutelare i diritti di tutti coloro che usufruiscono dei nostri servizi.

D1 – Relazioni etiche con i clienti

D1.1 - Relazioni (comunicazioni) etiche con i clienti

Con gli enti istituzionali

La cooperativa assicura la coerenza con le scelte della programmazione socio-sanitaria dell'ambito o degli ambiti distrettuali di riferimento, attraverso la partecipazione del gestore ai vari tavoli di lavoro organizzati dai servizi socio-sanitari.

La coprogettazione diventa lo strumento fondamentale per la costruzione di servizi efficienti ed efficaci assieme agli enti pubblici che compartecipano alla spesa di servizi diurni e residenziali.

La cooperativa è socia del Consorzio di Solidarietà Sociale di Forlì' assieme ad altre realtà concorrenti con le quali partecipa alla gestione di servizi non accreditati in General Contracting il cui committente è sempre il Comune di Forlì.

Per quanto riguarda i centri accreditati in Regione ER, i clienti diretti sono Comune e ASL. Inoltre, il servizio per la salute mentale ha come riferimento unico l'ASL Romagna attraverso una convenzione quadro.

Il dialogo con gli enti istituzionali è continuo e va oltre la definizione ed attribuzione del servizio: l'evolversi dei bisogni di persone con disabilità e delle loro famiglie rende necessario un confronto continuativo e la cooperativa si pone come partner propositivo e collaborativo nel voler anticipare le possibili soluzioni.

Con gli enti privati

In un'ottica di mettere sempre al centro la persona con il suo progetto di vita ed i suoi bisogni, la cooperativa scambia con altre realtà territoriali potenzialmente concorrenti.

CavaRei accoglie ed invia in servizi diurni, ospiti il cui progetto di vita prevede una diversificazione dell'offerta dei servizi: la cooperativa diventa quindi risorsa per altre cooperative ma anche cliente qualora questo sia necessario.

Con le persone con disabilità e le loro famiglie

La cooperativa nell'anno 2019 ha adottato "**La Carta dei Valori**", documento che ben descrive i Valori di riferimento per i comportamenti di chi opera e si relaziona con le persone fragili e le loro famiglie: Ascolto, Cura, Rispetto, Fiducia, Partecipazione attiva. Accogliamo empaticamente le persone fragili e le loro famiglie cercando di trovare insieme soluzioni possibili ed efficaci ai loro bisogni accompagnandole con professionalità e riservatezza creando un'alleanza affinché non si sentano sole.

La **Carta dei Servizi** è strutturata in funzione del cittadino e dei suoi bisogni, nella convinzione che conoscenza e informazione possono garantire un appropriato accesso a tali servizi e prestazioni, contribuendo a creare una positiva ed efficace collaborazione reciproca. Attraverso questo strumento, intendiamo portare a conoscenza delle persone con disabilità e delle loro famiglie le modalità con cui essi potranno avere un controllo effettivo sui servizi erogati, le modalità per esprimere il loro parere in merito alla qualità e le forme attraverso le quali contribuire al miglioramento. La cooperativa è aperta ai contributi, alle idee e alle esperienze di quanti a diverso titolo vogliono perseguire l'obiettivo di un effettivo miglioramento della qualità della Vita delle persone inserite.

Diritto di informazione e di scelta: la Cooperativa salvaguarda il rispetto della dignità dell'utente, garantendo una corretta e tempestiva informazione e la possibilità di esprimere preferenze e operare le scelte necessarie, la tutela dei dati personali e la costante attenzione all'umanizzazione dei rapporti.

Partecipazione: l'utente ha diritto di poter partecipare alla determinazione delle prestazioni del servizio, attraverso l'accesso alle informazioni (trasparenza) e ai contributi che egli stesso porta, nonché attraverso il controllo, la collaborazione, la valutazione della qualità e la partecipazione al miglioramento del Servizio (partecipazione attiva). La cooperativa garantisce trasparenza e condivisione nella pianificazione del Servizio e del Progetto

Individualizzato, valutazione sistematica della soddisfazione di utenti e familiari e informazione regolare in merito ai risultati del Servizio.

Efficacia ed efficienza: la Cooperativa si impegna a perseguire l'appropriatezza della presa in carico attraverso il continuo miglioramento dell'efficacia (intesa come conseguimento degli obiettivi definiti) e dell'efficienza (intesa come corretto utilizzo delle risorse disponibili), perseguendo il costante aggiornamento della professionalità dei propri operatori e adottando le soluzioni metodologiche, tecnologiche e logistiche più idonee al raggiungimento dello scopo. Il Servizio è "appropriato" quando a ciascun ospite viene reso il "giusto servizio", al momento giusto e nella giusta quantità.

Nei servizi della cooperativa tutte le attività rivolte agli utenti sono pianificate e verificate attraverso i seguenti strumenti:

- Piano annuale delle attività;
- Programmazione settimanale;
- Progetto educativo individualizzato;
- Cartella socio/sanitaria.

La carta dei servizi ed il Piano annuale delle attività vengono condivise annualmente con ogni famiglia e con gli enti pubblici coinvolti ed il PEI diventa il luogo di confronto e contrattazione del servizio.

Il coordinatore in primis ma la cooperativa stessa nella persona del responsabile area servizi sono sempre disponibili ad ogni forma di confronto con le persone disabili e le loro famiglie.

Con i clienti delle attività a mercato

CavaRei collabora mediamente con circa 40 aziende del territorio forlivese e l'approccio della cooperativa è quello di proporsi come fornitore di servizi ma anche partner di ciascuna azienda per la diffusione della cultura dell'inclusione e progetti di responsabilità sociale ed economia circolare.

La cooperativa offre servizi di lavorazione conto terzi, costituendo spesso un elemento importante della filiera produttiva aziendale: rispetta i tempi e le metodologie di realizzazione del prodotto, talvolta proponendo soluzioni migliorative che permettano il coinvolgimento del maggior numero possibile di persone con disabilità.

I clienti di **StampaRei, CavaRei Shop, Sartoria e Chicchiamo**, sono invece sia aziende, liberi professionisti e persone fisiche e famiglie, che grazie al radicamento nel territorio della cooperativa, scelgono con consapevolezza di affidarsi per l'acquisto di servizi e prodotti di qualità e dall'alto valore sociale ed inclusivo. Ci teniamo a far sì che ogni cliente non acquisti solo un prodotto, ma abbia la consapevolezza che il suo gesto diffonde i valori di rispetto, inclusione e solidarietà.

Oggi i clienti che arrivano a CavaRei, lo fanno grazie e soprattutto alla buona reputazione ed affidabilità costruita nel tempo e con il supporto dei seguenti strumenti della Cooperativa:

- Contenuti social;
- Newsletter;
- Condivisione testimonianze;

- Passaparola;
- Partecipazione all'interno di eventi del territorio, istituzionali ma non solo;
- Sito

Volendo schematizzare i processi di comunicazione della Cooperativa, potremmo così descriverli:

- Comunicazione ufficiale per enti istituzionali.
- Comunicazione online e offline per i beneficiari dei servizi dedicati alle persone con disabilità e le loro famiglie
- Comunicazione online e offline per i clienti delle attività a mercato.
- Comunicazione online e offline per i donatori.
- Magazine.

Infine, la cooperativa sostiene, attraverso un'attenta comunicazione al suo interno ogni persona in ciascun ruolo affinché diventi promotore e divulgatore delle buone prassi, dei valori e dei servizi offerti a 360°: l'ufficio comunicazione ed i ruoli istituzionali in primis incarnano questo ruolo.

La cooperativa, essendo una ONLUS (senza scopo di lucro) persegue l'idea di offrire servizi che siano sostenibili ed abbiano un prezzo giusto, atto a garantire la qualità e l'efficacia nel rispetto delle esigenze del cliente e del committente che nel caso di servizi alla persona spesso non coincide: questa triangolazione fa sì che la definizione del "prezzo" finale venga determinata in modo a volte non sufficiente alla reale copertura dei costi di servizio e delle aspettative dell'ospite e della sua famiglia.

La cooperativa dal 2003 ha una raccolta fondi continua, i cui proventi sono sempre impiegati nello sviluppo di servizi sempre più rispondenti ai bisogni emergenti ma anche al miglioramento continuo della qualità di quanto già in essere, anche a copertura di costi non sostenuti dai committenti.

La cooperativa è certificata ISO9001 ed è strutturata con un'istruzione operativa dove tutti gli Operatori/Addetti dell'Organizzazione, a qualsiasi livello di responsabilità, sono tenuti a rilevare, in relazione alle proprie competenze, quanto possa a loro avviso costituire una segnalazione di disservizio/insoddisfazione da parte di Clienti e Utenti.

In un'ottica di miglioramento continuo nella risposta ai bisogni, la cooperativa si è strutturata per la raccolta della **soddisfazione dei clienti** relativi ai servizi alla persona con apposite procedure dedicate.

La famiglia periodicamente ed almeno una volta all'anno incontra il Coordinatore, l'operatore di riferimento del Servizio e l'operatore referente del committente per una verifica e un aggiornamento del Progetto Individualizzato (Mod. PEI), in cui si ha modo di valutare il livello di soddisfazione/insoddisfazione emergente dalla famiglia. Oltre a questo momento formale, la famiglia ha la possibilità di avere informazioni sul proprio caro ogni qual volta lo ritenga necessario.

Le famiglie sono inoltre chiamate una volta all'anno a dare una valutazione del servizio attraverso la compilazione di un questionario al fine di rilevare il grado di soddisfazione relativamente ai vari aspetti del servizio.

La Cooperativa ritiene importante valutare annualmente anche il grado di soddisfazione degli utenti, che una volta all'anno sono chiamati, attraverso la compilazione di un questionario facilitato così che tutti possano comprenderlo e compilarlo, ad esprimere la propria valutazione del grado di soddisfazione.

La Direzione della Cooperativa ritiene importante valutare annualmente anche il grado di soddisfazione del Committente ente pubblico. Questo può avvenire attraverso:

- Un riscontro formale che il Committente si impegna ad inviare annualmente valutando le modalità di lavoro dei servizi con particolare riferimento al Piano delle Attività, alla sua verifica e alla stesura dei PEI, e al monitoraggio della soddisfazione di utenti e famiglie;
- Momenti di confronto e verifica periodici, che sarà cura verbalizzare.

La cooperativa applica la norma relativa al Whistleblowing.

Relativamente ai clienti dei servizi in conto lavorazione, Stamparei, CavaReiShop e Chicchiamo la cooperativa non ha ancora strutturato una modalità di raccolta della soddisfazione del cliente: resta comunque la disponibilità e la tempestività a risolvere eventuali contestazioni qualora dovessero esserci nel minor tempo possibile, verificando la reale inefficacia del servizio ed eventualmente accollandosi costi di sostituzione o nuova produzione in caso di prodotti.

Indicatori probanti

- Panoramica del budget destinato a marketing, vendita e pubblicità: spese per azioni/campagne

La cooperativa, ha al suo interno un ufficio Comunicazione Progettazione e Raccolta fondi in quanto si ritiene che queste tre attività siano strettamente collegate tra di loro: avendo anche un centro stampa interno, tutto o quasi il materiale relativo alla comunicazione interna ed esterna, on line e off line viene gestita in autonomia.

L'ufficio è composto di due persone (1 part time e 1 tempo pieno) e solo per alcuni progetti particolari si affida ad una agenzia esterna.

Le spese sostenute nell'anno 2024 per la comunicazione, oltre al costo del personale e quanto prodotto internamente sono schematizzate nella tabella che segue:

| | | Percentuale sul valore della produzione |
|---------------------------------|----------------|--|
| Valore della produzione | € 4.233.468,00 | |
| Hosting sito | € 595,50 | 0,01% |
| Pubblicità | € 750,00 | 0,02% |
| Agenzia di comunicazione | € 6.300,00 | 0,15% |

| | | |
|--------------------------------|-----------|-------|
| Spese di rappresentanza | € 6013,28 | 0,14% |
|--------------------------------|-----------|-------|

Ogni anno la cooperativa realizza un budget di previsione che definisce gli obiettivi di ricavo di ciascun servizio offerto:

Relativamente alla vendita di servizi alla persona, l'obiettivo è quello di raggiungere quantomeno il pareggio economico, il breakeven di ciascuna struttura.

Per le attività a mercato invece viene definito ogni anno un obiettivo di budget da raggiungere sia in merito ai ricavi che al contenimento dei costi.

Tutte le azioni di promozione e marketing sono orientate a:

- Raggiungimento degli obiettivi di raccolta fondi per lo sviluppo di nuovi progetti rispondenti ai bisogni emergenti;
- L'individuazione di nuova clientela per i servizi dedicati alle aziende, Stamparei, CavaReiShop e Chicchiamo;
- La Comunicazione istituzionale
- La comunicazione interna
- La diffusione della cultura dell'inclusione.

Relativamente alla retribuzione del personale si sottolinea che non esistono parti variabili di essa né premi produzione in base agli obiettivi raggiunti.

Valutazione D1.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 8 | 7 |

Potenziale di miglioramento

Nello stile della cooperativa, l'obiettivo è quello di mantenere aperto il dialogo con i clienti istituzionali nell'ottica di costruire servizi sempre più vicini ai bisogni delle persone. Per le attività produttive, l'obiettivo è fidelizzare sempre più clienti e trasformarli in donatori e sostenitori continuativi. Sviluppo di servizi alla persona innovativi, flessibili e altamente personalizzati per essere sempre più rispondenti ai bisogni emergenti.

D1.2 – Assenza di barriere

L'accesso ai servizi rivolti a persone disabili può avvenire attraverso l'inserimento da parte di enti pubblici o con accesso diretto e privato.

La retta per i servizi è in ogni caso la medesima e concordata all'interno dei processi di accreditamento e successive contrattazioni e tiene conto del costo del personale e di tutti i servizi accessori di struttura. Se l'accesso avviene attraverso segnalazione degli enti

pubblici, la famiglia o la persona disabile stessa compartecipa al costo della retta in base al proprio ISEE.

In caso di accesso diretto, la cooperativa elabora un preventivo che viene sottoposto al cliente per l'opportuna accettazione.

Come già sottolineato si tratta di costi sicuramente non facilmente accessibili da tutti ma calcolati in maniera attenta alla giusta copertura dei costi di esercizio con l'attenzione a non speculare sulle famiglie di cui ci prendiamo cura.

Grazie al contributo annuale della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì sul progetto WhyNot, è stato possibile dare accesso a servizi pomeridiani con prezzi calmierati per le famiglie, dando la precedenza alle richieste di famiglie di persone con particolari difficoltà nella gestione del proprio familiare.

Per tutte le altre attività, esistono dei listini di riferimento o vengono preventivati i servizi offerti elaborando una proposta economica ad hoc per ciascun cliente: le lavorazioni private che la cooperativa rivolge alle aziende con cui collabora o ai privati cittadini che vi si rivolgono sono estremamente personalizzati e difficilmente standardizzabili.

CavaRei collabora sia con grandi imprese del territorio, sia con piccoli artigiani: cerchiamo di essere partner attenti alle esigenze del cliente sia nell'elaborazione del prezzo sia nell'esecuzione del lavoro, cercando di dare il giusto valore economico al servizio, permettendo la soddisfazione del cliente finale e la giusta remunerazione delle persone coinvolte nella produzione.

Indicatori probanti

La tabella evidenzia come rispetto al valore della produzione, la vendita di servizi alla persona costituisca la maggior parte dei ricavi della cooperativa di cui l'89% sono soggetti che ottengono un servizio su invio di enti istituzionali e compartecipano alla retta mentre il 4.6% sostiene interamente il costo del servizio con fondi propri. Questo dato negli ultimi anni è in significativa crescita.

| | | |
|---|----------------|-------|
| RICAVI SERVIZI ALLA PERSONA AD ENTI O B2B | 3.468.072,92 € | 89% |
| RICAVI SERVIZI PRIVATI ALLA PERSONA | 179.360,17 € | 4,60% |
| RICAVI DERIVANTI DA CLIENTI DELLE ATTIVITA' A MERCATO | 232.770,23 € | 6% |

Valutazione D1.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 8 | 7 |

Potenziale di miglioramento

Dal 2024 a seguito del nuovo affidamento dei servizi socio-occupazionali e Gruppo Appartamento tramite nuova convenzione con il comune di Forlì, l'obiettivo principale è

quello di portare a breakeven i posti assegnati, mantenendo alta la qualità del servizio offerto.

D1.3 Aspetto negativo: Attività di marketing e comunicazione non etiche

L'ufficio comunicazione, nell'elaborazione delle campagne, è attento all'etica sia da un punto di vista dei testi utilizzati che delle immagini. La privacy viene tutelata attraverso una gestione del GDPR e nel rispetto di tutte le procedure ad esso collegato nonché al semplice coinvolgimento e rispetto delle persone coinvolte in video ed immagini, ai loro desideri e tempi. La cooperativa sta formando un gruppo di ospiti alla realizzazione di materiale video da utilizzare nelle campagne di comunicazione così che gli ospiti siano protagonisti anche nel back office della realizzazione.

Indicatori probanti

Percentuale di spese di marketing/pubblicità/vendita etiche e non etiche: in questo momento la cooperativa non ha in bilancio spese dedicate nello specifico ad una comunicazione etica. Riteniamo che l'etica della comunicazione sia implicita in ogni azione.

Valutazione D1.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

D2 – Cooperazione e Solidarietà con i concorrenti

CavaRei nasce nel 2018 dalla fusione tra Cooperativa Tangram e Cooperativa Il Cammino: due realtà che condividevano uno spazio fisico, utenti, al bisogno anche dipendenti. Si può dire che CavaRei ha fin dalle sue origini, l'intrinseca modalità collaborativa con le realtà del territorio al fine di costruire un bene comune per le persone con disabilità e le loro famiglie, che possono acquistare servizi dall'una o dall'altra realtà con la consapevolezza di una presa in carico collettiva e di senso.

D2.1 Cooperazione con i concorrenti

Consorzio Solidarietà Sociale - Il Consorzio Solidarietà Sociale Forlì-Cesena è una rete di cooperative sociali e organizzazioni di volontariato, fortemente radicata sul nostro territorio.

E' lo strumento operativo di 5 cooperative sociali e 2 organizzazioni non profit che ne formano la base sociale tra cui CavaRei. L'attuale Presidente di CavaRei è stata Presidente del CSS per 6 anni e due consigliere di CavaRei sono state consigliere all'interno del CSS per 1 triennio ciascuna. CavaRei oltre che essere socia del consorzio ne è anche cliente.

Una dipendente del consorzio è socia volontaria di CavaRei e 1 dipendente della Cooperativa fino al 2024 è stato collaboratore del Consorzio per i servizi in General Contracting.

Il Consorzio di Forlì è parte di [CGM](#) – Consorzio Nazionale della Cooperazione Sociale

“Gino Mattarelli” che aggrega oltre 50 consorzi territoriali e più di 600 cooperative presenti in tutte le regioni d'Italia: CavaRei attraverso l'adesione al Consorzio partecipa anch'essa alla rete nazionale. Dal 2013 al 2016 l'attuale Presidente di CavaRei è stata consigliera nel CDA del consorzio Gino Mattarelli.

Confcooperative e Federsolidarietà - La cooperativa aderisce a Confcooperative fin dalla sua nascita. La presidente della cooperativa è membro del Consiglio Provinciale di Federsolidarietà e membro del consiglio regionale di Confcooperative Romagna.

Relativamente ai servizi di inserimento lavorativo, CavaRei collabora con diversi enti territoriali tra cui: Irecoop Emilia Romagna, Techne, Winner Mestieri.

Lo strumento della **coprogettazione** resta la modalità di lavoro caratteristica della cooperativa: sia in rete con le altre realtà, sia costruendo reti con aziende e privato, CavaRei si pone di fronte ad ogni nuovo progetto interpellando clienti e/o concorrenti al fine di arrivare ad una progettazione condivisa per un impatto comune nel territorio.

Nell'aspetto B3-2 sono stati forniti esempi di co-progettazioni e in E3.1 la misurazione dell'impatto.

Indicatori probanti

La cooperativa ha un ricavo pari al 5% del suo fatturato complessivo derivante da servizi venduti ad altri enti del terzo settore del territorio delle quali è fornitore ma assieme ai quali costruisce progetti ad alto impatto. Tra queste realtà possiamo nominare Cooperativa Paolo Babini, Cooperativa L'Accoglienza, Cooperativa Lamberto Valli, Cooperativa Cad, Cooperativa For.B, Fondazione Opera Don Pippo).

Assieme al Consorzio di Solidarietà come capo fila, la cooperativa ed altre realtà territoriali stanno presentando due distinti progetti alla Fondazione Carisp sui temi dei servizi per la disabilità e dell'inserimento lavorativo. Entrambi i progetti vedono coinvolte le figure responsabili della cooperativa nei tavoli di lavoro e nella successiva messa a terra.

Forza lavoro in termini di ore e di numero di dipendenti messi a disposizione di imprese concorrenti: 1 dipendente presso il consorzio per n. 8 ore/settimana. Per un valore monetario di euro 4.080,00

Acquisto servizi da cooperativa CAD e Lamberto Valli nel 2024: euro 70.185,00

Valutazione D2.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 8 | 8 |

Potenziale di miglioramento

CavaRei crede molto nel lavoro in rete con le altre realtà concorrenti con le quali si possono sviluppare progetti innovativi e sempre più personalizzati e adeguati ai bisogni della persona con svantaggio. Questa anche nell'ottica di ricercare fondi attraverso la partecipazione a

bandi, concorsi e finanziamenti nei quali è sempre più richiesta la capacità di lavorare in rete.

D2.2 - La solidarietà con i concorrenti

La cooperativa condivide le sue buone prassi con le realtà della sua rete: soprattutto laddove sono state fatte esperienze specifiche in vari ambiti che vanno dalla gestione di aspetti amministrativi, alla gestione delle risorse umane o anche solo allo scambio di procedure e modulistica, CavaRei si pone collaborativa con l'obiettivo di sostenere le realtà a lei vicine condividendo le proprie esperienze. Si segnala la reciprocità di questo modo di lavorare.

In occasione dell'alluvione del 2023, CavaRei ha partecipato alla raccolta fondi "Aiuta che aiuta" promossa dal Consorzio Solidarietà Sociale per aiutare i soci lavoratori delle cooperative aderenti colpite dalla catastrofe. CavaRei inoltre ha fatto la scelta di includere anche i lavoratori non soci, questo grazie a donatori che hanno scelto di donare direttamente a CavaRei.

Non si sono verificati altre occasioni di difficoltà dei concorrenti tale da doverne dare risposte concrete.

Indicatori probanti

D2.2 - La solidarietà con i concorrenti

La cooperativa condivide le sue buone prassi con le realtà della sua rete: soprattutto laddove sono state fatte esperienze specifiche in vari ambiti che vanno dalla gestione di aspetti amministrativi, alla gestione delle risorse umane o anche solo allo scambio di procedure e modulistica, CavaRei si pone collaborativa con l'obiettivo di sostenere le realtà a lei vicine condividendo le proprie esperienze. Si segnala la reciprocità di questo modo di lavorare.

Indicatori probanti

Di altri settori per assistenza a breve termine: 0%

Dello stesso settore per assistenza a breve termine: 0%

Incarichi/commesse cedute ad imprese concorrenti (quota % in rapporto al numero totale di incarichi: 0,2% degli incarichi affidati al nostro servizio alla persona è stato indirizzato ad altre coop che meglio rispondevano al bisogno; 2,5% del conto lavorazione fino al 2025 indirizzato ad altri ETS per mancanza di spazio di lavorazione

Somma di mezzi finanziari assegnati ad imprese concorrenti: non erogati

In merito alla vendita di prodotti, Stamparei collabora e indirizza a Lavoro Con, altra cooperativa che fa inserimento lavorativo, qualora arrivino richieste di stampe serigrafiche (servizio che CavaRei non offre). Dato non quantificabile.

Valutazione D2.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 7 | 3 |

Potenziale di miglioramento

Sviluppo di nuove collaborazioni stabili e meglio rendicontate.

D2.3 - Abuso di posizione dominante sul mercato nei confronti dei concorrenti (NEGATIVO)

In merito ai **servizi socio sanitari**, la Cooperativa non evidenzia tale problematica, non ha comportamenti tali da ledere la concorrenza. CavaRei si è specializzata nei servizi alla disabilità grave e gravissima ed è per questo riconosciuta sul territorio: sono poche e su territori leggermente limitrofi le realtà che hanno questo tipo di competenze specifiche per tanto non esiste possibilità di reale concorrenza

Relativamente ai servizi in conto lavorazione alle aziende, Stamparei, CavaRei Shop e Chicchiamo nonostante inserite nel mercato, non applichiamo strategie che ledono o che sono scorrette nei confronti dei concorrenti. La Cooperativa, ove condivide un mercato, applica sempre il prezzo che ritiene equo e giusto e se possibile individua sempre la strada della collaborazione.

Indicatori probanti

In Cooperativa non si verifica nessuno degli indicatori previsti per la sezione.

Nella comunicazione l'impresa non effettua una comparazione valorizzante rispetto alla prestazione e alle offerte dei concorrenti:

- L'impresa non persegue una strategia di prezzi da dumping in nessun prodotto né servizio.
- L'impresa non adotta accordi tariffali segreti o coperti con altre imprese.
- Nella strategia dell'impresa non esiste la ricerca di massimizzazione delle quote di mercato a spese di concorrenti, clienti o produttori.
- L'impresa non è impegnata nella ricerca e sviluppo di nuovi servizi che non intende commercializzare.

Valutazione D2.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 0 | 0 |

D3 – Impatto ambientale dell'utilizzo e del fine vita di prodotti e servizi

D3.1 - Rapporto costi/benefici ambientali di prodotti e servizi (efficienza e circolarità)

Relativamente al rapporto in essere, la cooperativa attua in tutte le sue sedi la raccolta differenziata e l'utilizzo di prodotti per la pulizia certificato ISO14001 per la sostenibilità ambientale.

In base al settore della Cooperativa si evidenzia che:

Nei SERVIZI SOCIOSANITARI è un peso importante quello relativo allo smaltimento di guanti e prodotti per l'assorbimento che risultano altamente impattanti ma che vengono utilizzati solo quando strettamente necessario, secondo procedura e comunque correttamente smaltiti come da indicazione del comune di riferimento.

Nelle strutture residenziali si prediligono stoviglie classiche: nelle strutture diurne dove non vi è preparazione dei pasti ma la sola somministrazione si utilizzano stoviglie compostabili.

I trasporti vengono razionalizzati per ridurre l'impatto ambientale dovuto all'utilizzo del carburante e sono favorite le uscite dei servizi anche per tramite dei mezzi pubblici: si cerca di utilizzare pulmini solo a pieno carico e dove possibile di incentivare l'autonomia degli ospiti nel percorso casa-servizio e ritorno utilizzando i mezzi pubblici, sostenendo le famiglie e realizzando percorsi di supporto ed accompagnamento dedicati.

In merito alle attività rivolte al mercato si possono analizzare tre differenti situazioni:

Lavorazioni conto terzi per aziende – il materiale da lavorare viene fornito dal cliente e restituito lavorato; trattandosi di lavorazioni prettamente manuali e assemblaggi, la quota di rifiuto prodotta si può dire prossima allo zero.

Stamparei: per la stampa vengono utilizzate solo carte certificate FSC, i toner delle macchine da stampa vengono gestiti secondo la normativa e smaltiti come rifiuto speciale da un'azienda certificata anch'essa cooperativa di inserimento lavorativo.

CavaRei Shop: nella produzione di oggettistica tessile si predilige l'utilizzo di tessuti esubero di produzione di altre aziende riducendo al minimo l'acquisto di materiali.

Nel 2024 si è lavorato al fine di realizzare internamente confezioni per la vendita dei prodotti realizzate con la carta di scarto della stampa, riducendo l'acquisto di cellophane.

Dal 2023 si è avviata la produzione e la commercializzazione di "Bombe di semi", utilizzando gli sfridi della produzione di Stamparei che resi carta pesta e miscelati a semi melliferi diventano un oggetto dall'alto valore circolare e ambientale anche nella diffusione della cultura contro lo spreco.

Indicatori probanti

Nessuno

Valutazione D3.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 2 | 2 |

Potenziale di miglioramento

Il territorio ha compreso che la cooperativa lavora soprattutto oggettistica tessile con materiale in esubero: si sta verificando che alcune realtà ci propongono materiale che di fatto non è esubero ma scarto. Essendo questo difficilmente valutabile all'arrivo della merce,

capita che poi siamo noi a doverlo smaltire: si rende necessario far meglio comprendere che il materiale che lavoriamo non è e non deve essere un rifiuto.

Educare gli ospiti dei servizi con apposite attività educative al fine di efficientare la raccolta differenziata del rifiuto che ad oggi non sempre avviene in modo corretto: obiettivo riduzione della frazione di rifiuto secco non riciclabile.

D3.2 Utilizzo moderato di prodotti e servizi (sufficienza)

Per i servizi sociosanitari, è per noi poco significativo ragionare su un utilizzo moderato di prodotti, in quanto i diurni e residenziali della Cooperativa mettono in atto delle attività che in genere non utilizzano particolari prodotti ed allo stesso tempo non generano particolari rifiuti. Inoltre, per alcune tipologie di rifiuti l'uso, ad esempio, di pannolini e/o DPI, è stabilito o da bisogni non prevedibili della persona o dalla normativa.

Per gli altri servizi, qualora ci fosse un esubero di produzione cerchiamo di metterlo in circolo in altri canali quale ad esempio può essere una raccolta fondi e talvolta donarli ad altre realtà allo stesso scopo.

Indicatori probanti

Nessuno

Valutazione D3.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 2 | 1 |

Potenziale di miglioramento

Ridurre al minimo l'utilizzo di prodotti monouso tutte le volte in cui non è strettamente necessario.

D3.3 Aspetto negativo: Accettazione intenzionale di un impatto ambientale eccessivo

Nei nostri servizi questo aspetto non risulta significativo; la maggior parte di ciò che viene utilizzato è di proprietà dell'utente e non viene sostituito se ancora funzionale al servizio ed ai bisogni della persona.

Indicatori probanti

nessuno

Valutazione D3.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 0 | 0 |

D4 – Partecipazione dei clienti e Trasparenza dei prodotti

D4.1 - Partecipazione dei clienti, co-progettazione dei prodotti/servizi e ricerche di mercato

SERVIZI SOCIO SANITARI come indicato al punto D 1.1 ogni singolo progetto personalizzato è co-progettato con la persona disabile e con la famiglia ed i servizi pubblici di riferimento.

La costruzione del PEI il Progetto Educativo Personalizzato avviene almeno una volta all'anno coinvolgendo tutti gli attori ed in prima persona l'ospite che attraverso la sua autodeterminazione esprime i propri desideri e le attese nel suo progetto di vita. Al PEI oltre a famiglia e committente partecipano l'educatore di riferimento e il coordinatore di struttura. Assieme si progetta e si condividono obiettivi e risorse che è possibile destinare all'ospite.

La cooperativa sostiene le famiglie dell'ospite anche nella progettazione del Dopo di noi, durante noi: attraverso Fondazione Caffè Salato di cui CavaRei è fondatrice, promuove formazione di amministratori di sostegno, corsi di parent training ed assistenza legale e testamentaria.

Al momento dell'assegnazione dei servizi sia in accreditamento che in General Contracting come già precedentemente descritto, la cooperativa partecipa attivamente ai tavoli di lavoro, portando istanze a tutela della qualità dei servizi offerti.

Ogni progettazione legata a progetti di sviluppo in capo direttamente a CavaRei, promuoviamo percorsi di progettazione partecipata per la raccolta del bisogno e la definizione condivisa del servizio da offrire: ne è un esempio WELCOME dove con il supporto di SOCIAL SEED, abbiamo gestito un lungo laboratorio di coprogettazione sul territorio di Meldola per la definizione dell'uso del Palazzo del Podestà (antico palazzo che il comune sta ristrutturando e dove la cooperativa avrà uno spazio per le sue attività).

Nel 2025 partirà una coprogettazione con lo stesso modello per la definizione del servizio da attivare in un quartiere centrale a Forlì dove la cooperativa ha ricevuto un piccolo immobile commerciale in donazione.

La stessa modalità di lavoro seppur in piccolo viene applicata anche nella realizzazione dei prodotti.

Dorelan e Cepi ogni qual volta ci scelgono come fornitori per la realizzazione di prodotti con il loro materiale in esubero, inviano il loro creativo da noi e assieme si arriva alla definizione del prototipo da realizzare.

Clienti importanti per noi sono quelli che accedono al CavaReiShop per la realizzazione di bomboniere e partecipazioni per i loro eventi importanti: in questo caso la personalizzazione del prodotto è altissima e si cerca di accogliere e tradurre in grafiche, colori e abbinamenti ogni richiesta e desiderio del cliente.

Indicatori probanti

Con enti istituzionali:

- Num. 10 incontri con il comune di Meldola per il progetto Welcome (52 ore lavoro)
- Num. 5 incontri con il comune di Forlì per la coprogettazione dei servizi non Accreditati (10 ore lavoro)
- Num. 2 incontri in regione per i servizi accreditati (6 ore lavoro)

Con i privati:

- Num. 3 incontri con Dorelan per la progettazione di prodotti (15 ore lavoro)
- Num. 3 incontri con Cepi per la progettazione dei prodotti (6 ore lavoro)

Valutazione D4.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 6 | 6 |

Potenziale di miglioramento

Relativamente alla progettazione dei servizi alla persona, riteniamo di proseguire con il modello attuale, ovvero la più ampia partecipazione di utenti famiglie e enti pubblici.

Relativamente ai servizi a mercato ci proponiamo di valutare la sostenibilità della massima personalizzazione del prodotto: se l'impegno nella produzione è troppo sproporzionato alla personalizzazione forse non ne vale la pena.

D4.2 - Trasparenza dei prodotti/servizi

Attraverso la CARTA DEI VALORI e LA CARTA DEI SERVIZI (sempre aggiornate nel sito) che ampiamente descrivono i valori e le modalità di intervento della cooperativa, riteniamo di garantire la trasparenza e l'accessibilità alle informazioni relative all'erogazione dei servizi socio-sanitari.

La sottoscrizione e la consegna del Pei in formato cartaceo alle famiglie sono un ulteriore elemento di trasparenza: le famiglie inoltre vengono coinvolte in un incontro assembleare di ciascun servizio per la presentazione dei piani delle attività.

Sui prodotti venduti a mercato vengono proposti preventivi e se richiesto viene condivisa la costruzione del prezzo.

Indicatori probanti

- Quota dei prodotti con indicazione completa della composizione: 0%
- Quota dei prodotti/servizi con informazioni sulla costruzione del prezzo: 86% (prezzi sui servizi alla persona indicati in convenzione).

Valutazione D4.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| | |

| | |
|---|---|
| 2 | 3 |
|---|---|

Potenziale di miglioramento

Migliorare l'attenzione alla condivisione delle informazioni con i clienti famiglie cercando di renderle comprensibili ed accessibili anche a persone più anziane e/o con ridotte capacità.

Porre attenzione alla condivisione delle informazioni sui materiali utilizzati in particolar modo nel laboratorio di sartoria (ricevendo esuberanti di produzione non è quasi mai possibile conoscere la corretta composizione del materiale).

D4.3 – Assenza di indicazioni sulle sostanze pericolose (NEGATIVO)

Nei nostri servizi socio-sanitari non utilizziamo prodotti che contengono sostanze nocive per l'ambiente.

Nella realizzazione di prodotti di StampaRei CavaRei Shop e Chicchiamo non utilizziamo prodotti che contengono sostanze nocive per l'ambiente

Indicatori probanti

% dei prodotti con sostanze nocive o rischi relativi al consumo che non vengono dichiarati in modo trasparente al pubblico: 0%

Valutazione D4.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 0 | 0 |

Potenziale di miglioramento

Acquisto di prodotti sempre più eco compatibili in particolare per il truck e per i prodotti dello Shop.

=====

=====

E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società

E1.1 – Prodotti e servizi soddisfano i bisogni umani fondamentali e contribuiscono ad una buona vita

I servizi e i prodotti di una cooperativa sociale come CavaRei sono rivolti a migliorare la vita delle persone con fragilità.

In questo capitolo possiamo descrivere i servizi di CavaRei attraverso gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite:

1. **Sconfiggere la povertà:** CavaRei offre opportunità di lavoro e formazione per persone con disabilità e per donne in situazione di disagio sociale, contribuendo alla

loro inclusione economica e sociale – 0,5% sul totale dei dipendenti (sartoria sociale impiega donne in situazione di povertà)

2. **Salute e benessere:** I servizi di assistenza e supporto di CavaRei migliorano la qualità della vita e il benessere delle persone con disabilità e delle loro famiglie. La stanza Snoezelen, servizi di sollievo diurno e residenziale, sono alcuni esempi. 10% sul fatturato (attenzione al benessere psicofisico delle persone)
3. **Istruzione di qualità:** Percorsi di formazione al lavoro di persone con fragilità; formazione professionale ai collaboratori 0,1 % sulle formazioni
4. **Parità di genere:** CavaRei lavora per l'inclusione e l'uguaglianza di genere, offrendo pari opportunità a tutti i suoi membri – 100% (fa parte della mission di CavaRei)
5. **Lavoro dignitoso e crescita economica:** La cooperativa crea posti di lavoro dignitosi e promuove una crescita economica inclusiva anche attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori economici della comunità – 1% (inserimento lavorativo)
6. **Ridurre le disuguaglianze:** CavaRei si impegna a ridurre le disuguaglianze sociali ed economiche attraverso l'inclusione e il supporto alle persone con disabilità – 100% (fa parte della mission di CavaRei)
7. **Città e comunità sostenibili:** CavaRei attua azioni di co-progettazione con i quartieri e le comunità che abita, ancora prima della sua introduzione nella Riforma del Terzo settore, contribuendo a creare comunità più inclusive. 5%
8. **Consumo e produzioni responsabili:** Attraverso la realizzazione di prodotti con materiali di scarto e la loro esecuzione da parte di persone con disabilità, CavaRei è parte di una economia circolare che genera valore sociale e salvaguarda l'ambiente. 2%
9. **Partnership per obiettivi:** La cooperativa collabora con altre organizzazioni del terzo settore, con aziende profit e con gli enti pubblici a livello locale e nazionale per raggiungere gli obiettivi comuni di sviluppo sostenibile. 90%

Rispetto ai 9 bisogni umani fondamentali, CavaRei li soddisfa come segue:

1. **Sussistenza:** Attraverso l'attività di conto lavorazione nei centri socio occupazionali e le attività di inserimento lavorativo CavaRei contribuisce alla sussistenza di persone con fragilità. Anche la capacità di garantire la retribuzione mensile a oltre 100 collaboratori riteniamo che contribuisca al bisogno di sussistenza.
2. **Protezione:** I servizi di assistenza e supporto per persone con disabilità offrono un ambiente sicuro e protetto, sia agli utenti diretti sia alle loro famiglie.
3. **Affetto:** Le attività sociali e di comunità promuovono relazioni affettive e un senso di appartenenza.
4. **Comprensione:** I programmi educativi e formativi aiutano a sviluppare competenze e conoscenze.

5. **Partecipazione:** CavaRei incoraggia la partecipazione attiva dei membri nelle decisioni e nelle attività comunitarie. Nel 2024 ha istituito il comitato dei soci con lo scopo di diffondere la partecipazione
6. **Tempo libero:** CavaRei offre opportunità di tempo libero e relax sia per i beneficiari diretti sia per le loro famiglie attraverso i servizi cosiddetti di “sollievo” diurno o residenziale
7. **Creazione:** I laboratori artigianali e creativi permettono ai membri di esprimere la loro creatività.
8. **Identità:** Le iniziative di inclusione sociale e lavorativa aiutano a costruire e rafforzare l'identità personale. Così come è forte l'identità di CavaRei all'interno della comunità
9. **Libertà:** Promuovendo l'autonomia e l'indipendenza, CavaRei contribuisce alla libertà individuale.

Indicatori probanti

Tipologia di beneficio derivante dai prodotti e servizi espressa come percentuale sul fatturato totale:

Bisogni soddisfatti:

- Bisogni umani fondamentali (100 %)
- Status symbol o lusso (0 %)

Utile allo sviluppo...

- Umano (98 %)
- Del pianeta/della biosfera (2 %)

Affronta problemi sociali e ambientali in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (100%)

Benefici dei prodotti/ servizi:

- Beneficio multiplo (. 100%)
- Beneficio inibitorio o pseudo beneficio (0 %)
- Beneficio negativo (0%)

Valutazione E1.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 9 | 9 |

Potenziale di miglioramento

La Cooperativa ha intenzione di rendere sempre più sostenibili economicamente le proprie attività produttive per incrementare gli inserimenti lavorativi per le persone con disabilità e realizzare azioni di sensibilizzazione affinché la persona con disabilità venga assunta all'interno delle aziende.

E1.2 - Impatto dei prodotti e servizi sulla società

L'obiettivo principale di CavaRei è quello di diffondere nella società la cultura dell'inclusione in tutte le sue forme. Anche la promozione di uno sportello legale gratuito in collaborazione con la Fondazione Caffè Salato contribuisce alle scelte consapevoli e informate delle famiglie, contribuisce inoltre alla tutela in ogni suo diritto della persona con disabilità.

Anche l'attività del truck Chicchiamo contribuisce a produrre impatto sulla comunità e a diffondere la cultura dell'inclusione.

Inoltre, CavaRei ha partecipato a diversi progetti nei quali sono stati coinvolte associazioni sportive, altri ETS, generando impatti su beneficiari di diverse categorie:

Progetto Educare Digitale, realizzato grazie al contributo della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, si è svolto Ottobre 2022 - Ottobre 2023 con l'obiettivo di facilitare l'accesso alla cultura digitale da parte **di persone con disabilità, degli insegnanti di sostegno delle scuole e degli operatori di altri ETS** del territorio forlivese promuovendo proposte educative e formative volte all'innovazione digitale e potenziando anche la creazione di reti di collaborazione e scambio. (17 insegnanti formate, 50 studenti scuole superiori in PCTO; il contenuto della formazione è stata progettata insieme alla Dirigente Scolastica e alle insegnanti)

WEL.CO.ME. è il progetto promosso dal Comune di Meldola e da CavaRei Impresa Sociale con il supporto e i contributi della Regione Emilia-Romagna e della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì, oltre alle erogazioni liberali che saranno raccolte con lo strumento dell'Art Bonus. In parallelo alla ristrutturazione del Palazzo del Podestà che sarà la sede di un nuovo centro socio occupazionale di CavaRei, nel 2024 la cooperativa ha avviato una co-progettazione con la comunità per condividere lo spazio insieme a gruppi giovanili e altri attori del territorio. (520 persone incontrate nel processo; 4 workshop con associazioni; 1 evento pubblico alla presenza di istituzioni, associazioni, cittadini; confronto e aggiornamento continuo con l'amministrazione comunale)

"INSOLITE ESSENZE" è un progetto sostenuto da **Intesa Sanpaolo attraverso il Programma Formula in collaborazione con CESVI**. Il progetto ha avuto la durata di **14,5 mesi** (da ottobre 2022 a dicembre 2023). Oltre a interventi strutturali e l'acquisto del truck Chicchiamo, l'impatto è stato misurato con le seguenti azioni: l'attivazione di percorsi di formazione per aumentare le competenze professionali di persone con disabilità ed operatori del Terzo Settore e l'attivazione di percorsi didattico-sensoriali per i centri estivi sulle erbe aromatiche. (17 Giovani con disabilità che hanno iniziato un percorso

occupazionale, 47 persone con fragilità che hanno partecipato ai percorsi formativi, 161 minori che hanno partecipato ai percorsi didattico-sensoriali sulle erbe aromatiche)

“ALL4GAMES” Ambiti Ludici e Laboratoriali X Giovani Attivi e in Movimento tra Esperienze e Salute” che si sviluppa tra febbraio 2024 e gennaio 2025 ed ha come capofila la Provincia di Forlì-Cesena. Il progetto ALL4GAMES, finanziato nell’ambito del programma nazionale G.A.M.E. UPI (G.iovani A.utodeterminazione M.ovimento E.mpowerment) promosso dall’Unione Province Italiane (UPI), si concentra sull’adozione di uno stile di vita salutare e sulla promozione dello sport, considerato come un potente strumento di inclusione ed aggancio dei giovani, integrazione sociale ed aggregazione. All’interno del progetto CavaRei ha promosso attività di benessere motorio e inclusione sociale molto partecipate, dando la possibilità di creare momenti di reale integrazione. (1250 giovani incontrati negli eventi sportivi. Le attività del progetto sono state realizzate insieme alle associazioni sportive del territorio forlivese)

“PUNTO DIGITALE FACILE” Dal 2024 CavaRei è partner del Comune di Forlì per la gestione di un Punto di Facilitazione Digitale all’interno del progetto **finanziato dal PNRR “Digitale Facile in Emilia Romagna”**. L’obiettivo è quello di promuovere azioni di alfabetizzazione digitale nella popolazione; nello specifico, per CavaRei, nella popolazione con fragilità. (n. 60 persone a cui è stata data assistenza digitale. Il progetto è in rete con Consorzio Solidarietà Sociale, Winner Mestieri e il Comune di Forlì)

Indicatori probanti

Nel 2024 sono stati organizzati n. 6 Incontri formativi sulla tutela legale con la partecipazione di 60 famiglie in totale

Nel 2024 il truck ha partecipato a 98 eventi privati e pubblici incontrando circa 6.500 persone (la stima è data dal numero degli scontrini battuti + il numero di persone incontrate agli eventi nei quali era previsto un pagamento forfettario)

Valutazione E1.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 8 | 7 |

Potenziale di miglioramento

Maggior investimento nell’ufficio progettazione: per CavaRei la progettazione è un’attività strategica per creare impatto nella comunità e innovazione dei servizi.

E1.3 - Prodotti e servizi non etici (NEGATIVO)

Possiamo affermare che CavaRei offre servizi che non presentano conseguenze negative sulla vita, la salute, la libertà degli individui e sull’ecosistema.

Valutazione E1.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

E2 – Contributo dell'organizzazione per la collettività

E2.1 - Imposte e oneri sociali

CavaRei rispetta la normativa fiscale, dando il suo contributo nel pieno rispetto della legalità.

Indicatori probanti

| TIPOLOGIA | Importo 2023 | Importo 2024 |
|----------------------------|---------------------|---------------------|
| Fatturato | € 3.570.458,84 | € 3.880.469,12 |
| IRAP | € 24.069,47 | € 28.712,99 |
| IRES | € 0 | € 0 |
| Utile ante imposte | € 153.579 | € 209.131 |
| Salari e stipendi | € 1.766.521,83 | € 1.950.239,19 |
| Oneri sociali (INAIL+INPS) | € 468.802 | € 528.073,00 |

Valutazione E2.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

E2.2 - Contributi volontari a favore della collettività

CavaRei in collaborazione con altre organizzazioni promuove ed aderisce a manifestazioni e iniziative di divulgazione sui temi di interesse delle persone con disabilità e delle loro famiglie.

La cooperativa ha partecipato alle seguenti iniziative:

SETTIMANA DEL BUON VIVERE: n. 4 operatori in forma volontaria hanno realizzato laboratori artistici per bambini per promuovere l'inclusione attraverso il tema delle erbe aromatiche

FESTIVAL DI CATERINA SFORZA: n. 3 operatori in forma volontaria e 3 gruppi da 5 ospiti dei centri hanno contribuito all'accoglienza dei partecipanti agli spettacoli dei festival con la distribuzione di gadget realizzati da CavaRei.

G7 – Inclusione e Disabilità: La cooperativa ha organizzato la giornata del 14/10/2024 portando ad Assisi 150 persone provenienti da cooperative forlivesi che hanno potuto partecipare alla giornata di apertura dei lavori del G7 organizzato dal Ministero per le

Disabilità. Per l'organizzazione dei pullman, del pass di accesso per tutti i partecipanti e per la logistica della giornata ha impiegato 2 risorse per un totale di 40 ore.

Presentazione del libro INSIEME A TE SABRI, UN CENTIMETRO ALLA VOLTA, Organizzazione dell'evento di presentazione del libro sulla storia di rinascita di Sabrina percorso in parte realizzato con CavaRei. La presidente ha messo a disposizione n. 20 ore volontarie per il supporto alla stesura del libro e all'organizzazione dell'evento che ha ricevuto il patrocinio del Comune di Forlì e ha visto la partecipazione di oltre 120 persone.

“Il trust per il Dopo di Noi” e “Si può fare: percorsi verso l'emancipazione” sono due eventi promossi dalla Fondazione Caffè Salato per i quali due risorse dell'ufficio comunicazione di CavaRei e la presidente hanno messo a disposizione un totale di n. 60 ore per l'intera organizzazione degli eventi ai quali hanno partecipato un totale di 300 persone.

La presidente di CavaRei è inoltre Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'impresa sociale T-Station Academy e Componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Caffè Salato, Componente del Consiglio Provinciale di Federsolidarietà Confcooperative Romagna, Componente del Consiglio di Amministrazione di Civitas Srl, Componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì. Per i suoi incarichi in attività che generano bene comune, impegna il 35% del proprio tempo lavorativo.

La Vice Presidente di CavaRei è Presidente di Sintonia ODV e membro del suo consiglio direttivo insieme alla responsabile amministrativa e a una socia lavoratrice, con la funzione di mantenere attiva l'associazione che ricopre un ruolo strategico per la gestione dei volontari.

Indicatori probanti

Dato numerico non disponibile

Valutazione E2.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 7 | 4 |

Potenziale di miglioramento

Per la cooperativa impegnarsi con la comunità è strategico e sempre di più dovrà puntare sull'attività di volontariato.

E2.3 Aspetto negativo: Evasione ed elusione fiscale

Non è un elemento valutabile in quanto la cooperativa CavaRei applica pratiche di elusione o evasione fiscale.

Valutazione E2.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

E2.4 - Mancata prevenzione della corruzione (NEGATIVO)

CavaRei non aderisce ad alcun partito politico e anche in periodi di campagne elettorali locali e regionali in particolare, vengono concesse visite alla cooperativa a tutti i candidatiti che ne fanno richiesta con lo scopo di esplicitare quali sono i reali bisogni di cui si dovranno occupare qualora siano eletti.

Inoltre, la cooperativa ha nominato il Collegio Sindacale responsabile della revisione contabile tramite una verifica puntuale dell'andamento della cooperativa presso gli uffici amministrativi. Annualmente, inoltre, la cooperativa è sottoposta a revisione da parte di Confcooperative, che agisce per conto del Ministero verificando il rispetto delle norme che regolano gli aspetti societari cooperativi. Il risultato della verifica viene puntualmente comunicato al CDA.

Indicatori probanti

La Cooperativa nel 2023 ha strutturato una procedura per il whistleblowing, pubblicata nel sito web, tramite la quale le segnalazioni interessano questi ambiti: illeciti penali, civili, amministrativi o contabili, così come normative comunitarie.

Valutazione E2.4

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

Potenziale di miglioramento

Incrementare l'informazione ai dipendenti sulle modalità di gestione della Cooperativa.

E3 – Riduzione dell'impatto ambientale

E3.1 - Impatti assoluti e strategie di gestione

La misura dell'impatto ambientale creato dalla Cooperativa, ancora oggi, è determinata in quantità maggiore dai servizi sociosanitari. Possiamo però identificare come responsabile del maggior impatto:

L'utilizzo carburane dei pulmini.

Il consumo di toner e carta del centro stampa e degli uffici.

Utilizzo di materiale igienico sanitario

Sono stati messi in atto le seguenti azioni per la prevenzione di un alto impatto ambientale: manutenzione frequente pulmini, monitoraggio e manutenzione frequente impianti di riscaldamento nelle strutture con impianto a gas. Sono stati scelti prodotti di pulizia e detergenza sostenibili da punto di vista ambientale.

Nel 2024, CavaRei ha realizzato un secondo impianto fotovoltaico nella sede di Via Bazzoli 8 a Forlì per ridurre in maniera sensibile il quantitativo di energia assorbito dalla rete.

Allo stesso tempo, l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico consentirà di ridurre le emissioni inquinanti e di promuovere sempre di più i valori di innovazione e sostenibilità che da sempre contraddistinguono la cooperativa. Più nello specifico, in termini di benefici energetici, il nuovo impianto consentirà di ottenere un risparmio dei consumi da rete elettrica pari a 53.524,6 kWh ogni anno. Dal punto di vista ambientale, tale risparmio di consumi da rete elettrica si tradurrà in una riduzione delle emissioni inquinanti, tra cui l'anidride carbonica (CO2) e la combustione di petrolio.

Indicatori probanti

| Indicatori Ambientali | Quantità di energia | CO2 prodotta |
|---------------------------|--|---------------|
| Diesel per trasporti | Lt 21.172.44 | 56 ton |
| Consumo energia elettrica | Kw 312.954 | 80 ton |
| Consumo gas naturale | SMc 33326 | 60 ton |
| Consumo acqua | Mc 3612 | |
| Consumo carta | Kg 371 uso ufficio comprese strutture decentralizzate Kg 1.710 centro stampa | |

Valutazione E3.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 0 | 1 |

Potenziale di miglioramento

CavaRei si impegnerà a sostituire i mezzi di trasporto con altri ove possibile ad energia ibrida; la cooperativa si impegna costantemente per una raccolta differenziata puntuale.

E3.2 - Impatti relativi

Ad oggi non siamo a conoscenza di standard regionali o di settore. L'impatto maggiore che ipotizziamo nel nostro settore è relativo ai prodotti di scarto dei DPI (guanti), dispositivi igienici, energia elettrica e carburante.

Indicatori probanti

Non disponibili.

Valutazione E3.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 0 | 0 |

E3.3 - Violazioni dei requisiti ambientali e impatto ambientale elevato (NEGATIVO)

Ad oggi la Cooperativa non ha ricevuto nessuna segnalazione per il non rispetto dei requisiti ambientali

Valutazione E3.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|-----------------|------------------|
| 0 | 0 |

E4 – Trasparenza e Condivisione sociale delle decisioni

E4.1 – Trasparenza

CavaRei da anni redige il Bilancio sociale quale strumento di comunicazione e trasparenza.

A ottobre 2024 è uscito il n. 0 del Magazine "Siamo tutti CavaRei", con il quale la cooperativa racconta storie interne e impatto prodotto. Il magazine, in doppia lingua italiano e inglese, è stato distribuito a 200 persone ed è l'house organ di presentazione di CavaRei con pubblicazione semestrale.

Inoltre, mantiene costantemente aggiornato il sito web www.cavareit.it con la pubblicazione delle informazioni obbligatorie per legge.

La cooperativa ha sempre investito molto nella comunicazione in particolare attraverso conferenze stampa, i social Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube.

Indicatori Probanti

Per gli strumenti descritti sopra, si riportano i seguenti indicatori

| Social | follower |
|-----------|----------------------|
| Facebook | 4278 (+38% dal 2023) |
| Instagram | 1602 (+24% dal 2023) |

| | |
|----------|--|
| Linkedin | 206 (+ 43% dal 2023) |
| YouTube | 65 iscritti al 2024 (sul 2023 dato non rilevabile) |

Valutazione E4.1

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 5 | 5 |

Potenziale di miglioramento

Con la redazione del primo Bilancio del Bene Comune realizzata con un gruppo ristretto, CavaRei intende dividerne i valori con una più ampia parte della cooperativa e informare e coinvolgere i propri stakeholders.

E4.2 - Coinvolgimento del contesto sociale

Per proprio DNA CavaRei costruisce i propri servizi e progetti innovativi con tutti gli stakeholders: i servizi alla persona sono concordati con la famiglia, i servizi sociali e la persona interessata; nei servizi innovativi in particolare dell'area produttiva, oltre al coinvolgimento dei partner appena citati, fondamentali sono tutti gli altri attori della comunità (aziende, associazioni di categoria, gruppi di interesse, comitati di quartiere e altre forme di partner pubblici e privati).

Indicatori Probanti

Azioni di co-progettazione come i già citati progetto WELCOME, la realizzazione del Parco Pubblico Adler Raffaelli. La realizzazione del truck Chicchiamo insieme all'azienda di torrefazione Estados; la realizzazione della sartoria insieme all'azienda Dorelan. Anche la presenza in CDA di persone esterne alla base sociale, possa essere un indicatore di coinvolgimento del contesto sociale che partecipa all'organo decisionale.

Le modalità di coinvolgimento del contesto sociale nella realizzazione di attività e servizi sono descritte nel punto E2.1. A queste si aggiunga la nascita di due ETS promossi da CavaRei insieme al contesto sociale: T-Station Academy Impresa sociale srl la cui base sociale è composta dal 40% CavaRei, 40% Gencom srl (ad oggi incorporata a Var Group), 20% Romboli Società Benefit. Fondazione Caffè Salato-Dopo di Noi, noi, nata nel 2022 insieme a 6 imprese profit e 8 famiglie. Nel 2024 le famiglie sono diventate 9.

Valutazione E4.2

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 8 | 8 |

Potenziale di miglioramento

Aumentare la base sociale con soci sovventori e aumentare le opportunità di coinvolgimento della comunità per realizzare servizi che rispondano a reali bisogni.

E4.3 - Mancanza di trasparenza e informazioni deliberatamente errate (NEGATIVO)

La Cooperativa utilizza un approccio di trasparenza totale dell'organizzazione verso l'esterno. Pubblica consapevolmente soltanto informazioni corrette e reali su di sé o sulle sue attività rendendo trasparente, con i suoi mezzi, tutta la vita dell'organizzazione.

Valutazione E4.3

| Autovalutazione | Valutazione peer |
|------------------------|-------------------------|
| 0 | 0 |

Group evaluation MATRICE 5.0 (Valutazione in gruppo peer)

Organizzazione: CavaRei Coop Sociale Impresa Sociale - Bilancio del Bene Comune anno 2024

Altro partecipante: Monteverde Cooperativa Sociale di Solidarietà

Facilitatore: dott.ssa Maria Fabiana Laruccia



Il presente documento attesta il risultato e l'avvenuta valutazione reciproca tra un gruppo di organizzazioni, partendo da un'auto-valutazione. Ai fini di questa attestazione non vengono richiesti documenti probanti: le organizzazioni partecipanti alla valutazione di gruppo hanno validato reciprocamente i risultati delle autovalutazioni di ciascuna organizzazione, in un processo di raffronto delle proprie politiche e azioni orientate al Bene Comune. Il facilitatore fa da garante per una valutazione coerente. Si precisa che i risultati della valutazione tra pari possono differire da quelli risultanti da un audit esterno.

Per ulteriori informazioni sulla matrice, sui temi ed aspetti e sul sistema audit si consulti: www.economia-del-bene-comune.it

Punteggio complessivo group evaluation:

371/1000

Attestato valido fino al: 06/06/2027

| Valore Portatore d'interesse | Dignità umana | Solidarietà & giustizia | Sostenibilità ecologica | Trasparenza & condivisione delle decisioni | Punteggio complessivo per PORTATORE DI INTERESSE |
|---|---|--|--|--|--|
| A) Fornitori | A1 La dignità umana lungo la filiera | A2 Solidarietà e giustizia nella filiera | A3 Sostenibilità ecologica nella filiera | A4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la filiera | Punteggio -15/163 |
| | (Punteggio -14/47) | (Punteggio 7/47) 20% | (Punteggio -9/47) | (Punteggio 1/23) 10% | |
| B) Proprietari & partner finanziari | B1 Atteggimento etico nell'impiego del denaro | B2 Atteggimento sociale nell'impiego del denaro | B3 Investimenti socio-ecologici e impiego del denaro | B4 Proprietà e condivisione delle decisioni | Punteggio 76/93 (81%) |
| | (Punteggio 5/12) 50% | (Punteggio 23/23) 100% | (Punteggio 26/35) 80% | (Punteggio 21/23) 90% | |
| C) Collaboratori | C1 La dignità umana sul posto di lavoro | C2 Welfare aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro | C3 Promozione del comportamento ecologico dei collaboratori | C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda | Punteggio 140/372 (38%) |
| | (Punteggio 59/93) 60% | (Punteggio 28/93) 30% | (Punteggio -16/93) | (Punteggio 68/93) 70% | |
| D) Clienti & concorrenti | D1 Relazioni etiche con la clientela | D2 Cooperazione e solidarietà con i concorrenti | D3 Impatto ecologico dell'utilizzo e dello smaltimento di prodotti e servizi | D4: Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti | Punteggio 97/209 (46%) |
| | (Punteggio 33/47) 70% | (Punteggio 26/47) 60% | (Punteggio 7/47) 20% | (Punteggio 31/70) 50% | |
| E) Contesto sociale | E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società | E2 Contributo per la collettività | E3 Riduzione dell'impatto ecologico | E4 Trasparenza e condivisione sociale delle decisioni | Punteggio 74/163 (46%) |
| | (Punteggio 37/47) 80% | (Punteggio 5/23) 20% | (Punteggio 2/47) 10% | (Punteggio 30/47) 70% | |
| Punteggio complessivo per VALORE | Punteggio 120/244 (49%) | Punteggio 88/233 (38%) | Punteggio 11/267 (4%) | Punteggio 152/256 (59%) | 371/1000 (37%) |

Data emissione Attestato di Valutazione Peer: 06/06/2025

Federazione per l'Economia del Bene Comune

Il presidente pro tempore: Lidia Di Vece

Facilitatore: